

Profesionalisme Dakwah: Harapan dan Cabaran

SITI RUGAYAH HJ. TIBEK

ABSTRAK

Kewajiban berdakwah bagi setiap individu muslim adalah jelas dalam al-Quran dan al-Sunnah. Berdakwah dalam erti kata menyuruh kepada yang baik dan mencegah kemungkaran. Namun dalam pengertian dakwah yang begitu luas terdapat juga pengertian yang lebih mengkhusus contohnya seruan dan tanggungjawab menyebarkan Islam kepada non muslim, tanggungjawab menjelaskan syariat Islam, mencegah kemungkaran dan pelbagai lagi. Dalam suasana dan tuntutan ini dakwah perlu dilaksanakan dengan keupayaan, kemahiran dan kemampuan sebagai dai. Usaha untuk melaksanakan dakwah dengan lebih profesional perlu dipertingkatkan dengan memfokuskan beberapa perkara utama. Pertamanya pembinaan sahsiah, kemahiran para dai, penerajuan dan penyusunan organisasi dengan lebih sistematik. Pembinaan sahsiah adalah kemampuan dari aspek ilmu yang menjadi maudu' dakwah dan metod berdakwah. Permasalahan yang sering timbul ialah keseimbangan kemampuan ini sering dipertikai. Mereka yang menguasai kandungan atau maudu dakwah atau lebih jelasnya ilmu yang berkaitan dengan hukum hakam Islam tidak menguasai ilmu yang berkaitan dengan sokongan berdakwah sebagai contohnya, ilmu komunikasi, kaunseling, pengurusan, bahasa dan sosiologi. Selain daripada itu para dai sering berdepan dengan cabaran dan kekangan persekitaran contohnya kekangan yang selalunya disifatkan sebagai menjaga keamanan, hak asasi manusia dan sebagainya. Pun begitu sewajarnya para ilmuan Islam mencari hala tuju dan melipatkan gandakan usaha untuk mencari dan berusaha ke arah profesionalisme dakwah agar kesinambungan dakwah yang dilakukan Rasulullah dapat diteruskan. Sesungguhnya profesionalisme dakwah bukanlah baru, ianya telah wujud di zaman Rasulullah dan para sahabat, tanggungjawab pendakwah kini ialah mengembalikannya dan menyelaraskan sesuai dengan zaman kini.

PENDAHULUAN

Apakah sebenarnya maksud yang tersirat dalam prasa kata profesionalisme?. *Kamus Dewan* (1993) menyatakan profesionalisme ialah sifat-sifat kemampuan, kemahiran, cara pelaksanaan sesuatu sebagaimana yang sewajarnya terdapat pada atau dilakukan oleh seorang profesional. Definisi ini menunjukkan bahawa profesionalisme dakwah memerlukan kemampuan, kemahiran, kecekapan bagi seorang pendakwah. Daripada aspek kaedah dakwah pula ia mesti yang lebih teratur dan kemas serta sentiasa diperkemaskini sesuai dengan situasi dimana dakwah dilaksanakan. Kandungan dakwah pula sesuatu yang tidak berubah tetapi perlu kepada kemantapan dan penguasaan untuk menjelaskan dengan tepat dan jelas. Sesuai dengan keperluan ini dakwah perlu kepada persediaan yang kukuh kerana cabaran bagi pendakwah sentiasa ada. Perkara ini telahpun dilalui oleh Rasulullah dengan jayanya maka sebagai pewaris dan penerus tanggungjawab pendakwah seharusnya menghadapi cabaran dengan persediaan yang jitu, di sinilah keperluan profesionalisme dakwah. Kertas ini akan melihat ke arah pencapaian tahap profesionalisme dakwah melalui perancangan, penyusunan dan pelaksanaan dakwah dengan membina pendakwah samada dalam bentuk pendakwah secara fadiyah ataupun jamai iaitu organisasi. Namun dalam konteks pendakwah di peringkat negara dakwah dalam bentuk organisasi adalah lebih ditekankan.

PENDAKWAH PROFESIONAL: RASULULLAH S.A.W

Pendakwah ulung yang mencapai tahap professional dan contoh utama pendakwah kini tentunya Rasulullah SAW. Rasulullah melaksanakan dakwah sebagai pentadbir dengan mengikut perancangan yang rapi yang telah ditentukan oleh Allah SWT iaitu perancangan sebelum hijrah dan sesudah hijrah (lihat Wan Hussin Azmi dalam Sidi Ghazalba & Zainab Ismail 1995). Perancangan sebelum hijrah ialah dakwah secara sulit iaitu kepada ahli keluarga terdekat dan rakan karib seterusnya dakwah secara terang iaitu kepada umum. Apabila mendapat cabaran Rasulullah bertindak untuk menyelamatkan dakwah dengan berhijrah. Selepas Hijrah, dakwah dirancang dengan pembangunan masjid Nabawi, mempersaudarakan golongan Ansar dan Muhajirin, Menyatupadukan masyarakat Islam Madinah, menentang musuh Islam dengan memerangi mereka, meningkatkan ekonomi dan penyusunan masyarakat.

Perncangan yang rapi ini dilaksanakan dengan pentadbiran dan penyusunan organisasi yang baik Abd Muncim Khamis (dirujuk oleh Wan Hussin Azmi dalam Sidi Ghazalba & Zainab Ismail). Organisasi itu terdiri daripada 21 tahap iaitu:

1. Kuasa Tertinggi (Rasulullah s.a.w)
2. Majlis Syura
3. Penyimpan Rahasia
4. Penyimpan Cincin (mohor) Rasulullah s.a.w
5. Ketua-ketua tentera
6. Ahli-ahli syair
7. Pembaca-pembaca al-Quran
8. Penulis (kuttab)
9. Gabenor, Pegawai Daerah
10. Hakim
11. Penterjemah
12. Ketua Solat dan peperangan
13. Ketua penghakiman
14. Hutang piutang dan muamalat
15. Perjanjian dan perdamaian
16. Harta benda dan sadakah
17. Rampasan perang
18. Mushaf
19. Raja-raja
20. Orang Arab
21. Guru Wanita

Daripada susun atur organisasi ini difahami bahawa Rasulullah S.A.W mentadbir organisasi dengan kepimpinan yang berkesan. Setiap anggota organisasi memahami tugas mereka dengan susunan yang telah ditetapkan. Kedudukan posisi bagi tugas juga mengikut kesesuaian kepakaran masing-masing. Perkara ini seharusnya menjadi contoh kepada para pendakwah hari ini.

LANGKAH UTAMA MEMBINA DAKWAH PROFESIONAL

Penyediaan Sumber manusia

Proses dakwah berlangsung dengan adanya tenaga pendakwah, sama ada mereka adalah golongan yang bertemu golongan sasaran secara langsung atau kumpulan sokongan seperti penyelia peralatan, penerbit

rancangan, penganjur program dan sebagainya. Oleh itu penyediaan juga perlu mengambil kira bidang tugas yang akan dilakukan oleh pendakwah. Dalam apa jua kedudukan pun pendakwah haruslah mempunyai ilmu dan kemahiran dalam peranan mereka. Oleh itu sesebuah organisasi dakwah yang ditubuhkan perlu menyediakan pendakwah dalam pakar bidang mereka. Pakar bidang ini pula berkait rapat dengan pendekatan dan metod dakwah yang akan digunakan.

Keperluan tenaga dalam dakwah boleh dibahagikan sebagaimana berikut:

- a. Kepimpinan, Pengurusan dan Pentadbiran
 - Pengarah
 - Penolong Pengarah
 - Setiausaha
 - Setiausaha Pengarah
 - Penerbit
- b. Pelaksana
 - Penceramah
 - Penulis
 - Pembaca skrip
 - Pelakon
 - Penyanyi
 - Dan sebagainya daripada kalangan penyampai
- c. Sokongan
 - Kerani
 - Juru kamera
 - Perekabentuk
 - Pereka set pentas
 - Panel rakaman
 - Dan sebagainya yang terlibat dalam penyampaian dakwah.

Kesemua yang terlibat ini adalah pendakwah yang perlu diberi latihan dalam kemahiran yang mereka perlukan dalam melaksanakan tugas. Oleh itu ilmu utama yang perlu ada pada mereka ialah:

- a. Ilmu berkaitan dengan keilmuan Islam
 Bagi golongan Penyampai adalah di tahap yang tinggi
 Bagi golongan pemimpin/ pentadbir dan kumpulan sokongan adalah di tahap sederhana atau asas. (Namun tidak ada tolak ansur di tahap amalan).

- b. Ilmu kepakaran dalam keperluan tahap masing
 - Pemimpin dan Pentadbir - kemahiran kepimpinan dan pentadbiran.
 - Penyampai - Kemahiran Penyampaian mengikut kaedah yang sesuai untuk mereka. Di samping bantuan ilmu seperti psikologi, komunikasi, sosiologi, bahasa golongan dan sebagainya.
 - Kumpulan Sokongan - Mengikut keperluan khususnya dalam bidang teknikal.

Sesebuah organisasi perlu menyediakan kemudahan bagi mereka untuk mendapatkan kemahiran tersebut. Kemungkinan sukar untuk mendapatkan mereka yang telah memang sedia berkemahiran atau mempunyai ilmu yang diperlukan, malah mereka yang telah berkemahiran pun perlu diberi pendedahan dari semasa ke semasa memandangkan kepesatan perubahan teknologi pada hari ini. Kesemua yang terlibat dengan dakwah tidak sepatutnya tertinggal daripada kecanggihan teknologi dan kepesatan ilmu masa kini.

Ilmu kerohanian juga adalah menjadi kemestian bagi semua pendakwah walaupun mereka hanya sebagai kumpulan sokongan kerana mereka adalah contoh kepada golongan sasaran khususnya bagi mereka yang belum memahami Islam. Pendekatan ilmu kerohanian seharusnya diberikan dalam bentuk praktikal contohnya mengadakan 'rehlah ibadah' 'tadarus al-Quran' dan sebagainya. Tujuan ilmu kerohanian ini adalah melahirkan pendakwah yang berakhlak tinggi.

METODOLOGI DAKWAH

Sesuai dengan firman Allah dalam surah al-Nahl ayat 125 bahawa dakwah itu seharusnya menggunakan tiga kaedah iaitu al-Hikmah, al-Mauizah al-Hasanah dan al-Mujadalah billati Hia Ahsan, oleh itu kaedah bagi dakwa professional semestinya tidak boleh berkompromi daripada tiga perkara ini. Kalau ditinjau dari aspek al-hikmah maka ia meliputi al-Hikmah bagi pendakwah, kandungan dakwah dan juga alat, kaedah dan strategi berdakwah. Oleh itu strategi dan kaedah perlu dengan hikmah iaitu sesuatu yang tidak menimbulkan kerosakan, digunakan bersesuaian masa dan tempat. Jelasnya kaedah yang digunakan mestilah menyampaikan mesej dengan jelas dan tepat, dan sesuai dengan keperluan semasa.

Sebagai contoh penggunaan kesenian untuk menyampaikan dakwah, sering dilihat keghairahan pendakwah untuk menggunakan kesenian

seperti nyanyian dan lakonan untuk menyampaikan mesej dakwah. Perkara ini memang benar bertepatan dengan keperluan semasa kerana golongan remaja khususnya hanya boleh didekati dengan hiburan maka melalui hiburan sahaja pendakwah boleh mendekati mereka. Kalau hiburan perlu dijadikan kaedah maka perlu dikaji bagaimana ianya boleh digunakan tanpa menimbulkan kemudaratan yang lain dan bagaimana ia dapat menyampaikan dengan mesej yang jelas.

KAJIAN GOLONGAN SASARAN

Proses dakwah akan mencapai tahap keberkesanan maksima sekiranya pendakwah dapat mendekati golongan sasaran dengan mengetahui latar belakang mereka. Sebagai contoh mengetahui adat resam, bahasa, pantang larang, minat ke semua ini memberi saham dalam memudahkan mendekati mereka. Oleh itu bagi setiap organisasi dakwah juga pendakwah individu perlu sentiasa membuat kajian terhadap golongan sasaran mereka. Setelah kajian dibuat barulah kaedah berdakwah dapat digunakan dengan tepat.

Segala yang diungkapkan di atas adalah merupakan harapan yang tinggi untuk menjadikan dakwah berada di tahap profesionalisme. Keberadaan dakwah di tahap tersebut akan memelihara kegemilangan Islam di bumi Allah ini. Namun cabaran tetap juga hadir dalam usaha-usaha dakwah.

CABARAN PROFESIONALISME DAKWAH

Antara cabaran yang sering dihadapi atau kemungkinan dihadapi ialah:

- a. Kerjasama semua pihak – Kerjasama antara institusi dakwah dan agama dengan institusi lain sering membawa permasalahan contohnya, badan kebudayaan dan kesenian dengan badan-badan dakwah. Sukar mencapai kata sepakat antara mereka atau memang tidak ada usaha untuk menyatukannya.
- b. Kesianaan pendakwah sendiri untuk memahirkan diri mereka dalam bidang yang sepatutnya.
- c. Masalah ekonomi atau kewangan - para pendakwah sering dilihat sebagai keterlaluan sekiranya terpaksa meminta bayaran sedangkan mereka perlu menggunakan kewangan seperti perjalanan, tempat tinggal dan sebagainya. Sebaliknya memang terdapat juga mereka yang digolongkan sebagai pendakwah keterlaluan untuk mendapatkan bayaran.

- d. Badan-badan dakwah sering merasa mereka perlu sentiasa berjimat cermat sehingga perkara yang perlu seperti kursus untuk ahli juga terabai.
- e. Kurang usaha dalam kalangan pendakwah untuk memperbaiki diri sendiri.
- f. Penglibatan dalam organisasi dakwah adalah kerana tiada pilihan lain dalam pekerjaan menyebabkan mereka tidak berminat untuk melaksanakan kerja dengan baik.

KESIMPULAN

Profesionalisme dakwah tidak seharusnya menjadi harapan sahaja tetapi perlu digemblangkan usaha untuk menjadikannya realiti dan menghadapi segala cabaran dengan penuh dedikasi.

RUJUKAN

- Al_Quran al-Karim
- Fariza Md. Sham, Siti Rugayah Hj. Tibek, Othman Hj. Talib. 2006. *Dakwah dan Kaunseling di Malaysia*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Sidi Ghazalba & Zainab Ismail. 1993. *Dakwah Islamiah Masa Kini*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Siti Rugayah Hj. Tibek, Salasiah Hanin Hamjah. 2006. *Dakwah dan Pembangunan Masyarakat*. Bangi: Jabatan Pengajian Dakwah, Fakulti Pengajian Islam. Universiti Kebangsaan Malaysia.

Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan
Fakulti Pengajian Islam
Universiti Kebangsaan Malaysia
gay@ukm.my