

Dakwah kepada Non-Muslim di Malaysia: Konsep, Pendekatan dan Cabaran

ABDUL GHAFAR BIN HJ. DON &
HAILAN BIN HJ. SALAMON

ABSTRAK

Dakwah adalah ajakan atau seruan ke jalan Allah supaya manusia menerima dan menghayati ajaran Islam. Seruan dan ajakan agar manusia menerima dan menghayati ajaran Islam ini memerlukan kefahaman yang jelas mengenai konsep dan tuntutan dakwah di kalangan *da'i* (pendakwah). Selain aspek ini (konsep dakwah), pendakwah juga perlu menguasai pendekatan dakwah dengan betul dan memahami bahawa dalam melakukan tugas dakwah mereka akan berhadapan dengan pelbagai cabaran dan halangan. Artikel ini, cuba melihat ketiga-tiga aspek tersebut, iaitu konsep, pendekatan dan cabaran dakwah serta keperluan memahami ketiga-tiga perkara ini dalam khususnya dalam konteks dakwah Islamiah di Malaysia terhadap non-Muslim.

PENDAHULUAN

Tugas dakwah merupakan tugas yang berat dan mulia. Tugas ini bukan sekadar milik Nabi dan Rasul, tetapi ia merupakan tugas seluruh umat muslimin di akhir zaman. Biarpun, ada perselisihan pendapat di kalangan ulama' tentang kewajipan menyampaikan dakwah Islam kepada orang lain. Namun, para ulama' bersepakat bahawa tugas ini adalah wajib bukan sekadar fardhu ain bahkan fardhu kifayah mengikut kemampuan masing-masing (Abdullah:1997:76).

Justeru, ada ulama' yang mengaitkan istilah dakwah dengan usaha dakwah terhadap golongan non-muslim. Manakala istilah *amar ma'ruf nahi mungkar* sering dikaitkan dengan usaha dakwah kepada golongan muslim. Ringkasnya, sasaran dakwah dibahagikan kepada dua golongan iaitu golongan muslim dan golongan non-muslim.

Sebagaimana firman Allah S.W.T. dalam surah al-Anbiya' ayat 107 maksudnya;

"Dan tidak Kami utuskan kamu (Muhammad) kecuali untuk memberi rahmat ke seluruh alam"

Ayat tersebut di atas, menjelaskan beberapa teori dan mesej Islam sebagai al-din, iaitu risalah Islam yang bersifat sejagat adalah untuk semua manusia dan usaha menyeru adalah perlu agar semua manusia menerima dan mengikutinya. Selain itu juga Nabi Muhammad S.A.W diakui diiktiraf sebagai pembawa risalah yang menyeru manusia ke jalan yang benar dan lurus dan membimbing umat manusia ke arah jalan tersebut.

MEMAHAMI KONSEP DAKWAH

Salah satu sifat Rasul yang wajib diimani ialah '*tabligh*' atau menyampaikan. Subjek yang perlu disampaikan oleh Rasul kepada umat manusia ialah risalah Islam dan proses ini dikenali sebagai dakwah.

Abdullah (1997:75) mengertikan dakwah sebagai pekerjaan menyeru dan mengajak kepada kebaikan dan petunjuk, menyuruh supaya mengerjakan makruf dan mencegah daripada melakukan mungkar, supaya mereka beroleh kejayaan dengan mendapat kebahagiaan di dunia dan di akhirat.

Manakala Dr. Abdul Karim Zaidan (2002) menyatakan ilmu dakwah dibicarakan dari empat sudut utama iaitu pendakwah (*da'i*), subjek atau isi kandungan dakwah (*maudu' al-Dakwah*), methodologi dakwah (*manhaj al-dakwah*) dan penerima dakwah (*mad'u al-dakwah*) dalam Dr. Badlihisham (1999/2000). Sebagaimana firman Allah swt; (Yusuf:33)

"والله يدعو الى دار السلام"

Maksudnya; *"Allah menyeru manusia ke syurga"*

Sementara Sulaiman Ibrahim (1998:2) mendefinisikan dakwah sebagai kebangkitan ulama' dan orang Islam yang mempunyai kesedaran dalam agama dengan melaksanakan tugas mengajar orang ramai ilmu dan pengajaran yang boleh menunjukkan mereka jalan dunia dan akhirat.

Namun, apabila merujuk kepada sejarah para Nabi, memang diakui bahawa usaha dakwah yang telah dilakukan hanyalah untuk golongan

Komuniti Melayu di Mekah: Satu Kajian Tentang Latar Belakang Sejarah dan Cara Hidup

OTHMAN HJ. TALIB &
MOHAMED MOHAMED TOLBA SAID

ABSTRAK

Komuniti Melayu atau lebih dikenali sebagai Jawa di kalangan penduduk Mekah telah mula mendapat perhatian besar khususnya di kalangan para pengkaji sejarah. Ini mungkin disebabkan bilangan ahli komuniti ini begitu ramai dan terkenal di kota suci Mekah, Arab Saudi berbanding komuniti-komuniti lain. Umat Islam Malaysia, khususnya bangsa Melayu sangat berkait rapat dengan kota suci Mekah kerana mereka, sebagai umat Islam sangat prihatin untuk melaksanakan rukun Islam kelima, iaitu ibadat haji. Mereka juga prihatin untuk menimba ilmu sebanyak mungkin sehingga ramai dari mereka menjadi ulamak besar sekembali ke tanahair. Artikel ini merupakan percubaan awal untuk menyelusuri sebab-sebab mengapa komuniti Melayu berhijrah ke kota suci Mekah.

PENDAHULUAN

Komuniti Melayu, atau lebih dikenali sebagai Jawa di kalangan penduduk Mekah telah mula mendapat perhatian besar, khususnya di kalangan para pengkaji sejarah. Ini mungkin disebabkan bilangan ahli komuniti ini begitu ramai dan terkenal di kota suci Mekah, Saudi Arabia berbanding komuniti-komuniti lain.

Para emigran ini pula berkampung di sana untuk menuntut ilmu, menimba sebanyak mungkin ilmu-ilmu agama dan selepas itu pulang ke tanah air mereka untuk disebarkan ilmu itu kepada penduduk setempat.

Maka lahirlah ramai tokoh-tokoh yang disegani dari kalangan mereka. Selain itu beberapa buah keluarga dari mereka terus menetap di tanah suci Mekah. Dari itu, lahirlah pula daripada mereka beberapa orang ulama yang ahli dalam mengajar dan mendidik para pelajar Melayu yang datang kepada mereka untuk menuntut ilmu dalam pelbagai jurusan ilmu agama.

kaum mereka sebagaimana Nabi Musa kepada kaum Bani Israil, begitu juga dengan Nabi Isa, Nabi Hud kepada kaum Ad dan Nabi Saleh kepada kaum Tsamud. Namun, berbeza dengan Nabi Muhammad s.a.w. yang diutus kepada seluruh umat manusia dan risalah yang dibawanya membawa rahmat kepada manusia selepasnya tidak mengira sempadan geografi, warna kulit, bangsa, zaman dan masa.

Ia memberi petunjuk bahawa usaha yang dilakukan oleh Junjungan besar Nabi Muhammad s.a.w. hendaklah diwarisi di kalangan umatnya tidak mengira mereka itu Arab ataupun ajam, tidak mengira mereka itu di Asia mahupun di Eropah. Oleh kerana Islam mempunyai nilai sejagat dan diperakui membawa rahmat tidak akan tersebar luas dan memenuhi ruang di seluruh pelusuk alam jika usaha dakwah tidak dijalankan dan dilakukan oleh mereka yang berilmu dan mengetahui akan tanggungjawabnya sebagai pendakwah.

Persoalan timbul apabila risalah yang dibawa perlu diberi penekanan kepada golongan muslim ataupun non-muslim. Lebih-lebih lagi, dunia kini terikat dengan geografi yang membatasi manusia dengan negara, bangsa, agama dan ideologi politik. Penyebaran risalah Islam tidak lagi menepati usaha dakwah melalui peperangan sebagaimana zaman yang telai dilalui oleh golongan para sahabat dan para tabiin. Banyak usaha yang dilakukan oleh kebanyakan gerakan dakwah, para ulama' dan kumpulan-kumpulan tertentu memberi tumpuan kepada pengislahan dan kerja amar ma'ruf dan nahi mungkar iaitu dikhususkan kepada golongan muslim.

Sebagai contohnya di Malaysia, tumpuan khusus usaha dakwah kepada non-muslim tidak begitu popular dan tidak menjadi agenda utama di kalangan gerakan-gerakan Islam masa kini. Ini mungkin disebabkan oleh beberapa faktor yang menghalang dari berbuat demikian. Kebanyakan usaha yang dilakukan oleh gerakan dakwah kepada non-muslim adalah dianggap sebagai sampingan dalam unit dan sayap yang kecil. Ianya tidak menjadi agenda utama sebagaimana pertubuhan misisonari dan pertubuhan lainnya.

Ringkasnya. Usaha dakwah kini tidak lagi sama sebagaimana yang dilakukan ketika Islam menguasai kerajaan pada zaman Bani Umayyah, Bani Abbasiyah, dan sebagainya. Usaha dakwah kepada non-muslim telah membawa satu era baru dan definisi dakwah yang lebih menekankan aspek psikologi, material dan pengorbanan hidup bersama. Namun hakikatnya, usaha dakwah yang dilakukan bukanlah sesuatu yang berbeza dari konsep dakwah yang diajarkan oleh junjungan besar Nabi Muhammad S.A.W. dan masih lagi seiring dengan kehendak risalah al-Quran.

ASPEK PENDEKATAN DAKWAH

Usaha yang dilakukan tanpa ada perancangan tidak akan dapat menghasilkan suatu produk yang baik dan memuaskan. Begitu juga dengan usaha dakwah perlu diiringi dengan perancangan dan pengurusan yang baik. Setiap perancangan dan pengurusan dakwah perlu melihat kepada uslub atau kaedah-kaedah yang baik bagi menentukan hasil yang dituai memuaskan dan menepati kehendak sasaran. Oleh kerana itu, pemahaman uslub dakwah yang jelas dan mantap amat penting agar perjalanan aktiviti dakwah tidak tergendala dan menghadapi banyak rintangan. Biarpun, setiap usaha untuk menyampaikan risalah tauhid tidak dapat lari dari berhadapan dengan mihnah dan tribulasi. Namun kebijaksanaan perancangan amat perlu bagi meminimumkan tribulasi tersebut.

Dalam *Munjid Tullab*, perkataan Uslub membawa erti *at-Toriq* iaitu jalan (1956:328). Uslub dalam ilmu dakwah lebih difahami sebagai kaedah atau metode dakwah. Menurut Abdullah (1991) "*Method means a particular way of doing something*"

A particular way boleh diertikan sebagai jalan yang tertentu atau kaedah yang tertentu untuk melakukan sesuatu. Dalam hal ini, Mohd. Husain (1979:43) menyimpulkan bahawa uslub dakwah yang utama disebut dalam al-Quran ialah;

ادع الى سبيل ربك بالحكمة والموعظة الحسنة وجادلهم بالتتي هي احسن
ان ربك هو اعلم بمن ضل عن سبيله وهو اعلم بالمهتدين

"Serulah (manusia hai Muhammad) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmat dan mauizah (nasihat) yang baik, dan bantahlah mereka dengan cara yang lebih baik. Sesungguhnya, Tuhanmu Dialah sahaja yang lebih mengetahui tentang siapa yang sesat jalanNya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat hidayah (petunjuk) "

(an-Nahl:125)

Begitu juga dengan pandangan Wan Hussein (1997:22) di mana beliau menjelaskan bahawa metode dakwah mestilah beriringan dengan fitrah manusia berdasarkan ayat yang sama seperti di atas. Abdul Naim (1984:105) juga menyatakan bahawa tiga kaedah dakwah iaitu *hikmat*, *mauizah* (nasihat) yang baik dan '*jadal*' (bantah) dengan cara yang baik merupakan perkara yang menjadi keutamaan bagi para pendakwah

untuk dilaksanakan dalam kerja-kerja mereka. Manakala Badlihisam (1999/2000) menyamakan uslub dengan cara, kaedah, aturan, jalan atau perancangan yang teliti yang dilakukan oleh seseorang dalam melakukan sesuatu pekerjaan yang perlu pada kajian dan keilmuan yang mendalam.

Oleh yang demikian, dakwah memerlukan kepada kaedah atau metode yang tertentu. Berdakwah secara membuta tuli tanpa kaedah yang terancang, boleh memberi impak yang negatif kepada sasaran dakwah. Oleh yang demikian, kaedah dakwah yang betul perlu diambil perhatian terlebih dahulu sebelum tindakan selanjutnya diambil. Uslub dakwah adalah metode atau kaedah yang digunakan untuk melaksanakan sesuatu aktiviti dakwah. Di dalam uslub dakwah mengandungi wasilah yang bersesuaian dan ianya bersifat kebendaan yang berbentuk alat-alat ataupun saluran yang bersesuaian untuk menjalankan sesuatu aktiviti dakwah.

Berdasarkan ayat al-Quran di atas, terdapat tiga kaedah (metode) yang baik dalam menjalankan aktiviti dakwah Islam, iaitu;

METODE AL-HIKMAH

Dalam bahasa melayu al-Hikmat disamakan dengan kebijaksanaan¹. Mohd. Husain (1979:47) menyatakan hikmat membawa maksud '*meletakkan sesuatu kena pada masa dan tempatnya*'. Menurut Asep dan Agus (2002:79) dakwah *bilhikmah* yang bererti dakwah yang bijak, mempunyai makna selalu memperhatikan suasana, situasi, dan kondisi mad'u. Ini bermakna pendakwah yang berhikmah adalah mereka yang menggunakan kaedah dan uslub yang relevan dengan realiti persekitarannya sebagaimana keperluan untuk memahami kadar pemikiran, suasana, psikologi serta sosioekonomi sasaran dakwahnya (mad'unya).

Mohd. Husain (1979:47) menyatakan perkataan hikmah mengandungi beberapa maksud. Seseorang itu tidak akan dikatakan berhikmah sekiranya mengenyepikan beberapa aspek penting bagi memenuhi ciri '*meletakkan sesuatu pada tempatnya dan kena pada masanya*'. Sifat-sifat yang terkandung di dalamnya ialah, seperti sifat '*alim*', '*adil*' dan '*halim*'. Ciri-ciri ini mestilah ada pada setiap pendakwah yang ingin menggunakan kaedah dan uslub dakwah secara

¹ Namun demikian pengertian hikmah dengan makna kebijaksanaan dalam konteks Bahasa Melayu masih belum memadai bagi menunjukkan makna hikmah

berhikmah. Nik Mohd. Rosdi (1988) menyatakan *al-hikmah* merupakan satu pendekatan dakwah para nabi yang menepati kehendak wahyu, bersifat bijaksana, adil, lemah lembut, sabar, benar dan mampu menghilangkan segala bentuk kekeliruan dalam setiap bahagian-bahagiannya, iaitu:

- i. Peribadi pendakwah yang berhikmah
- ii. Objek dakwah yang berhikmah
- iii. Strategi dakwah yang berhikmah

Dari berbagai pengertian yang diberikan ternyata bahawa pengertian yang paling hampir kepada hikmah ialah kemampuan para da'i untuk 'meletakkan sesuatu pada tempatnya dan kena pada masanya dan sifatnya tidak bertentangan dengan al-Quran dan as-sunnah.

Tinjauan terhadap al-Quran mendapati bahawa konsep hikmah juga disebut, iaitu; (an-Nisa':54).

"Sesungguhnya kami telah berikan kepada keluarga Ibrahim Kitab (agama) dan hikmah (pangkat Nabi)"

Di sini memperlihatkan bahawa setiap rasul yang diutus oleh Allah mewarisi hikmah yang digunakan untuk melaksanakan tanggungjawabnya menyampaikan risalah Allah. Oleh itu, salah satu sifat wajib yang ada pada seorang rasul ialah bijaksana. Kebijaksanaannya digunakan untuk menarik minat sasaran dakwahnya sesuai dengan keadaan persekitaran dan budaya yang dimiliki oleh kaumnya, dan mengajak mereka menerima panduan dan bimbingan seorang rasul untuk menyerahkan jiwa dan raga mereka mentaati perintah Allah.

Pendakwah yang berhikmat dalam melaksanakan kerja dakwah sudah tentu mereka merupakan orang yang berilmu untuk menyampaikan kepada sasaran dakwahnya. Kekuatan ilmu yang dimiliki ini membantu dirinya untuk *meletakkan sesuatu pada tempatnya dan kena pada masanya*. Oleh sebab itu, individu pendakwah akan menggunakan segala akal fikirannya bersumberkan ilmu yang ada padanya bagi menjalankan kerja-kerja dakwah. Firman Allah s.w.t. yang bermaksud:

"Dan (kenangkanlah) apa yang diturunkan kepada kamu iaitu kitab (al-Quran) dan ilmu himah untuk memberi pengajaran kepada kamu dengannya." (al-Baqarah:231)

Pendakwah juga perlu bersifat adil ketika berhadapan dengan sasaran dakwahnya. Sifat adil ini amat penting bagi membuat penilaian dan justifikasi, serta memberi penghukuman yang wajar terhadap tindakan-tindakan yang dilakukan oleh sasaran dakwahnya. Oleh itu, pendakwah yang berhikmat adalah mereka yang dapat membaca situasi dan keadaan untuk membantunya meletakkan sesuatu pada tempatnya dan kena pada masanya. Allah S.W.T. berfirman dalam surah Shaad:26 yang bermaksud:

“Hai Daud, sesungguhnya Kami menjadikan kamu khalifah (penguasa) di muka bumi, maka berilah keputusan (perkara) di antara manusia dengan adil dan janganlah kamu mengikut hawa nafsu, kerana ia akan menyesatkan kamu dari jalan Allah. Sesungguhnya orang-orang yang sesat akan mendapat azab yang berat, kerana mereka melupakan hari perhitungan”

Ciri yang ketiga yang harus ada pada pendakwah yang berhikmat ialah mengamalkan sifat '*hilmi*' terhadap sasaran dakwahnya. Allah s.w.t. berfirman;

“Maka dengan rahmat Allah menjadi lunaklah hati engkau (Ya Muhammad) terhadap mereka” (ali-Imran:159).

Sifat ini mengandungi unsur tolak ansur dan mudah memaafkan kesalahan orang lain. Sekiranya para pendakwah tidak mudah bertolak ansur, sukar memaafkan kesalahan orang lain dan menonjolkan sifat yang negatif dengan melahirkan rasa takut di kalangan mereka, bagaimana mungkin sasaran dakwahnya mahu mendekati dan seterusnya menerima kata-katanya, segala butir nasihatnya, dan perlakuan sunnah yang diamalkan olehnya. Oleh itu, peranan '*hikmat*' dalam menyampaikan dakwah begitu penting dan ianya sukar untuk dimiliki oleh orang kebanyakan. Sudah tentu keperibadian pendakwah yang memiliki sifat-sifat tersebut di atas akan dapat menarik minat sasaran dakwahnya menerima mesej yang dibawa olehnya.

Oleh yang demikian mengapa Rasulullah S.A.W. menggesa setiap umat Islam melakukan kerja-kerja yang baik dan menyampaikan mesej Islam mengikut kadar kemampuan sasaran dakwahnya. Allah berfirman; (Ibrahim:4)

وما ارسلنا من رسول الا بلسان قومه ليبين لهم

Maksudnya, "Dan Kami tidak mengutuskan seorang rasul melainkan dengan bahasa kaumnya supaya ia menjelaskan (hukum-hukum Allah) kepada mereka.."

خاطب الناس على قدر عقولهم

Maksudnya; "Bercakaplah dengan manusia mengikut kadar akal mereka"

METODE AL-MAUIZAH AL-HASANAH (KATA NASIHAT YANG BAIK)

Uslub dakwah yang seterusnya ialah penggunaan kaedah *al-Mauizah al-Hasanah*. Perkataan ini boleh diertikan sebagai nasihat yang baik, iaitu menyampaikan nasihat yang dapat menimbulkan kegemaran dan peransang supaya orang ramai meninggalkan keburukan, seterusnya menimbulkan keinginan dan minat mengerjakan kebaikan (Abdullah: 1997:80)

Asep dan Agus (2002:80) mengatakan para ahli bahasa dan pakar tafsir memaksudkan perkataan *al-mauizatul al-hasanah* sebagai;

- i. Pelajaran dan nasihat yang baik iaitu menjauhkan *mad'u* dari melakukan perkara yang keji melalui kaedah '*tarhib*' dan '*targhib*' (dorongan dan peringatan)
- ii. Keterangan, peraturan, pengarah dengan gaya bahasa yang mengesankan
- iii. Simbol, alamat, tanda, janji dan dalil-dalil yang memuaskan
- iv. Kelembutan hati yang menyentuh jiwa dan memperbaiki peningkatan amal
- v. Nasihat, bimbingan, dan arahan untuk kebaikan
- vi. Satu ungkapan kata-kata yang penuh kasih sayang, penuh kelembutan sehingga terkesan dalam jiwa
- vii. Tutur kata yang lemah lembut, perlahan-lahan, bertahap dan sikap kasih sayang

Manakala Mohd. Husain (1979: 54) memaksudkan perkataan *al-mauizatul al-hasanah* sebagai jalan untuk menyampaikan dakwah dan uslub berdakwah adalah untuk mendekati mereka dan bukan

menjauhkan mereka, memudahkan mereka dan bukan menyusahkan mereka, mengasihi mereka dan bukan menakutkan mereka. Menurut al-Ghazali (Nik Mohd. Rosdi :1988) *al-Mauizah al-Hasanah* ialah beberapa pengajaran dan nasihat yang berdasarkan kepada apa yang terkandung dalam al-Quran dan aspek perkhayaban yang menggembirakan dan ancaman yang menakutkan kemudian disertai dengan kesabaran dan keikhlasan dalam nasihat yang diberikan. Seterusnya beliau telah memberikan beberapa ciri *al-mauizah al-hasanah*;

i. Nasihat yang menjurus keredhaan Allah

Allah s.w.t. berfirman;

"Sesungguhnya telah Kami utus Nuh kepada kaumnya, lalu ia berkata: Hai kaumku sembahlah Allah tidak ada bagimu Tuhan selain daripadaNya. Sesungguhnya aku takut jika kamu ditimpa azab pada hari yang besar"(al-A'rof:59)

ii. Nasihat bertepatan peribadi orang yang memberi nasihat

Allah s.w.t. berfirman;

"Hai kaumku aku tiada minta harta kepadamu atas urusan ini. Tidak ada upahku melainkan dari Allah, dan aku tiada akan mengusir orang-orang yang beriman. Sesungguhnya mereka menemui Tuhannya tetapi aku melihatmu kaum yang jahil" (Hud:29)

iii. Nasihat tidak disertai unsur-unsur yang meliarkan

Allah s.w.t. berfirman;

"Maka berilah (mereka) peringatan, engkau hanya memberi peringatan. Engkau bukan memaksa mereka." (al-Ghosyiah:21-22)

iv. Nasihat yang mengandungi *targhib* dan *tarahib*

Allah s.w.t. berfirman;

"Mintalah kepada Tuhanmu dengan berendah diri dan suara yang tersembunyi. Sesungguhnya Dia tiada mengasihi orang-orang yang melampaui batas."(al-A'rof:55)

v. Menyedarkan mereka dengan unsur-unsur ayat *al-manzurat*

Allah s.w.t. berfirman;

"Allah mengadakan bumi untukmu sebagai hamparan (senang diduduki dan dijalan). Supaya kamu di sana melalui jalan yang luas." (Nuh:19-20)

Namun, untuk menyampaikan dakwah tidak diisyaratkan menggunakan perkataan yang lembut sahaja. Kaedah dakwah untuk memberi nasihat yang baik perlu mengikut kesesuaian suasana, budaya, masa, kuantiti sasaran dakwahnya. Tidak mungkin pendakwah akan berkata lembut bila jumlah sasaran dakwahnya ramai. Tidak mungkin juga pendakwah meninggikan suaranya bila memberi nasihat kepada individu tertentu. Sudah tentu tingkatan alunan suara pendakwah bagi menyampaikan mesej dakwah dengan menggunakan kaedah nasihat yang baik adalah berbeza-beza mengikut keadaan-keadaan seperti di atas tadi.

Menurut riwayat Abu Masud al-Ansari, dalam keadaan tertentu pernah baginda menegur sahabat-sahabatnya secara keras sekiranya terdapat sebarang kesilapan yang mereka lakukan dan memerlukan teguran secara keras. Seorang lelaki berkata pada rasul *"Wahai Rasul aku hampir-hampir terluput sembahyangku kerana Fulan Ibn Fulan yang mengimamkan sembahyang telah memanjangkan sembahyangnya"*. Lelaki itu berkata : *"setelah aku memberitahu kepada baginda apa yang berlaku maka aku lihat baginda terlalu marah dan aku tidak pernah melihatnya memberikan nasihat dengan keadaan marah seperti itu."* Baginda bersabda; *"Wahai manusia sesungguhnya kamu meliarkan sesiapa yang mengimamkan solat maka hendaklah ia meringkaskan kerana antara makmum-makmum itu ada sakit, lemah dan ada yang punya hajat."*

METODE MUJAHADAH BILLATI HIYA AHSAN
(BERBAHAS DENGAN CARA YANG BAIK)

Al-Mujadalah bererti perbincangan dan perbahasan, iaitu mengemukakan hujah dan dalil yang dapat menerangkan sesuatu maksud yang tidak jelas. Setelah digunakan hujah dan dalil yang tepat dengan kata-kata yang tersusun, maka maksud yang hendak disampaikan itu akan menjadi jelas dan diterima (Abdullah:1997:81)

Menurut Imam al-Ghazali (Nik Mohd. Rosdi: 1988) *al-mujadalah* ialah perdebatan yang berlaku antara pendakwah dengan orang yang

didakwah hendaklah dilakukan dengan cara yang berhati-hati dan berlemah lembut hingga membangkitkan kesedaran kepada hati, pengajaran pada jiwa dan kejernihan pada akal. Ini adalah kerana matlamat al-mujadilah ialah;

- i. Membuka pemikiran *mad'u*
- ii. Menghilangkan kekeliruan dan menjelaskan kebenaran

Syeikh Muhammad Abduh berpendapat bahawa kaedah ini digunakan untuk menghadapi golongan yang tidak dapat dicapai dengan hikmah dan tidak sesuai pula apabila dilayan seperti golongan awam, mereka suka berbahas tentang sesuatu, tetapi hanya dalam batas tertentu, tidak secara mendalam. Golongan ini didakwahkan dengan bertukar fikiran dan digalakkan berfikir secara sihat (Rashid Reda t.th:j.3)

APLIKASI PENDEKATAN DAKWAH NON-MUSLIM

Rofaat (1998:65) menyatakan terdapat berbagai-bagai jalan (Toriq) yang boleh digunakan oleh para pendakwah bagi menyampaikan risalah yang dibawa oleh Junjungan Besar Nabi Muhammad S.A.W.

Bagi penulis, jalan dakwah atau Toriq boleh dianggap sebagai pendekatan yang dipilih oleh para pendakwah bagi menyampaikan mesej dakwahnya. Kepelbagaian pendekatan yang boleh digunakan bagi memenuhi fitrah manusia dapat menarik minat mereka untuk mendekati, menerima dan akhirnya mengakui akan kebenaran risalah yang dibawa oleh setiap pendakwah.

Pendekatan dakwah yang dijalankan kepada masyarakat non-muslim tidaklah sama antara satu kelompok dengan satu kelompok yang lain, anantara satu kumpulan dengan satu kumpulan yang lain, bergantung kepada keperluan dan latar belakang masyarakat yang didakwahkan. (Hj. Kamal Pasah Lakim, 1997:152).

Di antara pendekatan-pendekatan yang ada seperti berikut;

PENDEKATAN MUHADHARAH (KULIAH)

Pendekatan ini digunakan bagi menjelaskan sesuatu konsep yang agak sukar untuk difahami oleh sasaran dakwah. Menurut Abd. Naim (1984:100) Muhadharah merupakan kemahiran berucap yang mempunyai kedudukan yang tinggi iaitu dengan menerangkan dalil-dalil yang jelas bagi menyampaikan maksud yang sebenar. Ianya

merupakan salah satu kemahiran yang perlu dipelajari dan dihayati di kalangan para pendakwah.

Menurut Abdul Karim Zaidan (2002) kuliah membincangkan tentang sesuatu topik secara mendalam dan menyeluruh dengan menyebut segala hujah dan dalil-dalil. Pendekatan ini sesuai bagi mereka yang ingin mendekati dan mempelajari Islam yang sempurna. Sebagai contoh, menerangkan konsep ketuhanan kepada mereka yang selama ini meyakini bahawa Tuhan itu ada apabila pancaindera boleh menyaksikannya. Mungkin mereka agak sukar untuk memahami Allah itu wujud tanpa boleh dilihat dengan mata, didengar dengan telinga dan dirasa dengan tangan.

Allah s.w.t. berfirman; Surah Taubah; ayat 6,

"وان احد من المشركين استجارك فاجره حتى يسمع كلام الله ثم ابلغه
ماء منه ذلك بائنههم قوم لا يعلمون"

Maksudnya; *"Dan sekiranya jika ada di kalangan orang-orang musyrik (Kafir) meminta bantuan maka bantulah mereka sehingga mereka mendengar ayat-ayat Allah kemudian hantarlh mereka ke tempat yang aman. Yang demikian itu kerana mereka dari golongan yang tidak mengetahui"*

PENDEKATAN MUNAQOSYAH (PERBINCANGAN)

Pendekatan perbincangan adalah pendekatan dakwah yang praktikal iaitu diantara seorang pendakwah dan seorang mad'u atau lebih. Biasanya, ia tidak memerlukan jumlah mad'u yang ramai. Pendekatan ini lebih mudah diterima di kalangan orang biasa. Para pendakwah telah mengenali mad'u dari segi tempat tinggalnya, adat resamnya, latar belakang pendidikannya dan sifat peribadinya. Keyakinan yang tinggi di dalam hati mad'u terhadap pendakwah telah wujud. Ini memudahkan mesej dakwah disampaikan kepada sasaran. Sebagaimana firman Allah, Surah Yunus :108

قل يا ايها الناس قد جاءكم الحق من ربكم فمن اهتدى فاءنما يهتدى لنفسه
ومن ضل فانما يضل عليها وما انا عليكم بوكيل

Maksudnya; *"Katakanlah wahai manusia sesungguhnya telah datang kepada kamu kebenaran dari Tuhan kamu maka barangsiapa yang mendapat petunjuk maka sesungguhnya dia telah diberikan petunjuk"*

dan sesiapa yang sesat maka sesungguhnya dia telah disesatkan ke atasnya dan aku bukanlah wakil kamu."

PENDEKATAN AL-TAARUF

Menurut Andek Masnah (1998:56) konsep al-taaruf yang berteraskan ketaqwaan kepada Allah merupakan batas interaksi muslim dengan non-muslim. Beliau telah menggariskan batas-batas interaksi muslim dengan non-muslim, di antaranya;

- a. Bersikap sederhana dan tidak melampaui batas.
- b. Bersikap adil
- c. Memberi kebebasan mereka memilih

Oleh itu, pendekatan dakwah melalui konsep al-taaruf adalah penting agar ianya menjadi asas kepada hubungan yang lebih mendalam iaitu usaha untuk menyampaikan risalah Islam.

- a. Pendekatan pemeringkatan perubahan amalan harian
- b. Pendekatan Mempermudah dan memberi kelonggaraan
- c. Pendekatan bilhal
- d. Pendekatan melalui pergaulan
- e. Pendekatan berziarah
- f. Pendekatan melalui bimbingan dan kaunseling
- g. Pendekatan dakwah berorganisasi

CABARAN DAKWAN NON MUSLIM

Cabaran atau tribulasi merupakan asam garam dalam setiap perjuangan. Begitu juga dengan usaha dakwah segala bentuk mehnah dan ranjau berduri merupakan sunnah yang telah dilalui oleh para nabi khususnya Nabi Muhammad S.A.W. dalam menyebarkan risalah Islam kepada umatnya. Penentangan terhadap agama Islam sebenarnya bermula sejak zaman Nabi Muhammad S.A.W. iaitu ketika Islam mula bertapak di kalangan masyarakat Arab di Mekah. Penentangan ini berlanjutan hingga ke hari ini. Pada ketika itu, penentangan dilakukan secara terang-terangan iaitu dengan menggunakan alat senjata tetapi pada masa kini penentangan dilakukan dalam pelbagai bentuk, bukan sahaja yang berbentuk persenjataan tetapi juga melibatkan faktor politik, ekonomi, sosial dan sebagainya.

Justeru, bukan menjadi satu perkara yang asing wujudnya beberapa cabaran dan tribulasi yang dihadapi oleh para da'i mahupun gerakan dakwah yang mensasarkan usaha mereka kepada golongan non-muslim khususnya di Malaysia. Di antaranya adalah seperti berikut;

CABARAN POLITIK

Usaha dakwah terhadap bangsa tertentu biasanya melibatkan pengaruh politik khususnya pertubuhan politik yang menjadi tulang belakang kepada kehidupan pelbagai kaum di Malaysia. Sebagai contoh, MCA mewakili bangsa Cina yang kebanyakan mereka menganut ajaran confucianisme, Budha dan Kristian. Begitu juga dengan MIC mewakili bangsa India yang kebanyakan mereka menganut ajaran hindu dan kristian. Manakala PBS dan UPKO mewakili bangsa kadazan dusun yang kebanyakan mereka menganut ajaran kristian.

Justeru, segala usaha dan gerak-kerja dakwah terikat dengan persefahaman politik yang terkadang boleh mencetuskan sentimen agama di kalangan mereka jika tidak ditangani dengan baik dan penuh hikmah. Oleh itu, kebebasan untuk menggerakkan usaha dakwah secara optimum tidak dapat dijalankan dengan baik kerana dikhuatiri akan mengganggu gugat kestabilan dan persefahaman di kalangan penduduk Malaysia yang berbilang kaum dan agama.

Oleh itu, kebanyakan usaha dakwah non-muslim ditumpukan kepada masyarakat orang asli yang masih jauh dipersimpangan mengenali agama secara mendalam. Lebih-lebih lagi sebahagian penduduk orang asli masih belum beragama dan mengekalkan fahaman animisme.

Oleh itu, keupayaan kita mengatur strategi dakwah berkesan yang berupaya menembusi 'barrier' politik akan memberikan kekuatan baru kepada perkembangan dakwah di Malaysia. Justeru, formula ke arah ini perlu dirangka dengan melibatkan pelbagai pihak, kerajaan, pihak berkuasa agama, institusi agama NGO, para ahli akademik dan lain-lain pihak berkaitan.

CABARAN EKONOMI

Jika dinilai dan dirujuk kepada sirah Rasulullah S.A.W. faktor ekonomi atau kewangan menjadi salah satu factor terpenting tersebarnya dakwah di kalangan kaum Arab ketika itu. Salah satu sumber ekonomi untuk menggerakkan usaha dakwah datangnya dari golongan hartawan khususnya isteri baginda sendiri iaitu Saidatina Khadijah r.a. Melalui

hartanya banyak usaha dakwah dapat digerakkan selain dari bantuan saudagar kaya di kalangan sahabat seperti Saidina Abu Bakr, Saidina Osman dan Saidina Abdul Rahman.

Oleh itu, ekonomi merupakan faktor yang penting dan menjadi cabaran utama untuk menggerakkan usaha dakwah khususnya Di Malaysia. Oleh kerana, dunia kini telah mengalami pelbagai perubahan dan kemajuan khususnya dalam bidang sains dan teknologi. Sudah tentu, gerakan dakwah dan juga usaha yang dimainkannya tidak ketinggalan untuk berkongsi bersama menggunakan segala macam peralatan yang diasaskan melalui sains dan teknologi. Usaha ini tidak akan kesampaian jika tidak mempunyai sumber kewangan yang mencukupi untuk membiayai segala bentuk perancangan, aktiviti, gerakerja dan program dakwah. Biarpun, pihak kerajaan telah menyalurkan dana dan sumber kewangan khususnya kepada badan-badan dakwah di dalam jabatan kerajaan dan pihak NGO yang menumpukan usaha dakwah. Namun, ianya masih lagi dianggap tidak mencukupi untuk menampung segala keperluan dan kepentingan bagi menjalankan usaha dakwah.

Jaminan ekonomi boleh menjadi faktor penarik kepada golongan Non-Muslim memeluk Islam. Perlu difahami bahawa saudara baru yang memeluk Islam akan berhadapan dengan pelbagai risiko dan tekanan setelah mereka memeluk Islam termasuk hilang pekerjaan, di pulau keluarga, saudara mara dan lain-lain lagi. Oleh itu, factor jaminan kewangan ini penting diberi perhatian terutama oleh kerajaan melalui pihak berkuasa agama jika kita ingin melihat dakwah dapat bergerak secara lebih efektif dan dinamik.

CABARAN SOSIAL

Cabaran sosial seiring dengan perubahan perjalanan kehidupan dan kemajuan sesebuah masyarakat. Jika ketika zaman sebelum dan selepas kemerdekaan, fahaman komunis merupakan ancaman utama kepada masyarakat Islam. Manakala kini, banyak lagi masalah sosial yang muncul bertali arus mengganggu gugat fahaman dan penghayatan Islam di kalangan umat Islam. Akibatnya, ia memberi kesan dan impak yang negatif di kalangan non-muslim untuk mendekati Islam.

Hakikatnya, umat Islam banyak dilanda keruntuhan akhlak, budaya hedonisme, ketagihan dadah, jenayah seks seperti rogol, bunuh dan segala macam bentuk kepincangan yang melanda umat Islam. Fenomena ini menimbulkan kecelaruan fahaman di kalangan non-muslim untuk mendekati Islam dan dikhuatiri tanggapan salah

mengabui mata mereka bahawa kelemahan umat Islam berpunca dari fahaman dan anutan mereka.

KESIMPULAN

Saingan keagamaan dan fenomena global kini, sewajarnya menyedarkan umat Islam agar dakwah terhadap non-Muslim dilaksanakan secara lebih efektif dengan mengoptimumkan segala potensi yang ada. Peningkatan jumlah umat Islam melalui pendekatan dakwah akan meningkatkan kekuatan umat Islam. Jika dakwah terhadap masyarakat Cina misalnya, yang mempunyai kekuatan dari sudut ekonomi dapat dilaksanakan secara efektif dan berterusan, ia akan menjadi asset kepada kebangkitan Islam dan mboleh menjadi pemangkin kepada perkembangan dakwah yang lebih dinamik.

RUJUKAN

- Abd al-Na'im Muhammad Hasanin. 1984. *Al-Da'wah ila Allah 'ala Basiraoh* Beirut: Dar al-Kitab al-Islamiyyah.
- Abd. Aziz Mohd. Zin. 1995. Minhaj Dakwah: Suatu Pengenalan. *Jurnal Usuluddin*.
- Abdul Karim Zaydan. 2002. Solehah Ayub & Anuar Fakhri Omar. *Usul al-Dakwah Islam dan Dakwah* (terj.). Kuala Lumpur: Pustaka Salam Sdn.Bhd.
- Abdullah Mohd. Zin. 1991. *Islamic Dakwah*. Kuala Lumpur: Pustaka Antara Sdn.Bhd.
- Andek Masnah Andek Kelawa. 1998. "Hubungan Muyslim dengan Non-Muslim Menurut Perspektif al-Qur'an". Dalam Abdul Ghafar Don et.a.l *Dakwah kepada Non-Muslim di Malaysia: Konsep, Metode dan Pengalaman*. Bangi: Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan, UKM.
- Badlihisam Mohd.Nasir. 1999/2000. "Tasawwur Dakwah Islamiah". *Jurnal Perspektif Islam*, Jil.5.
- H.Asep Muhyiddin dan M.Ag.Agus Ahmad Safei. 2002. *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung: Penerbit Pustaka Setia.
- Hj. Kamal Pasah b. Lakim. 1997. *Dakwah kepada Puak Asli Di Negara Brunei Darussalam : Suatu Kajian Dari Sudut Metode, Cabaran dan Harapan*. Tesis Sarjana Pengajian Islam. Bangi. Fakulti Pengajian Islam, UKM.
- Muhammad Husayn Fadlullah. 1979. *Uslub al-Da'wah fi al-Qur'an*. Bayrut: Dar al-Zahra'.
- Muhammad Rashid Reda. T.th. *Tafsir al-Manar*. Qaherah: Matbaah al-Manar.
- Norlain Dindang Mababaya, Dr. 1998. *Da'wah According to The Qur'an and The Sunnah*. Riyadh: Darussalam

Jabatan Pengajian Dakwah & Kepimpinan
Fakulti Pengajian Islam
Universiti Kebangsaan Malaysia
43600 UKM, Bangi, Selangor, Malaysia.
e-mel:a.gdon@ukm.my