

Dakwah Menerusi Medium Kaset Dan Video Cakera Padat (VCD)

ZULKIPLE ABD. GHANI¹

ABSTRAK

Penyebaran mesej dakwah perlu dilakukan melalui pelbagai medium dengan mengharapkan kesan kepada khalayak secara maksimum. Kaset dan VCD merupakan medium yang perlu diterokai dan dipandu agar ia memenuhi konsep dakwah secara hikmah. Hipotesis kajian ini ialah anggapan bahawa kaset dan VCD merupakan medium dakwah yang mempunyai sasaran khalayak yang khusus dan telah memberi sumbangan besar kepada meningkatkan kefahaman mesej Islam. Bagi menjawab persoalan tersebut, metode penyelidikan perpustakaan dilakukan untuk membina kerangka teori berkaitan. Selain itu, kajian lapangan dijalankan dengan menggunakan kaedah temubual dan observasi bagi mendapat maklumat berkaitan modus operandi dan tema utama kaset dan VCD dakwah. Hasil kajian mendapati terdapat pelbagai syarikat yang terlibat dalam bidang ini, namun hanya beberapa syarikat yang diurus secara baik mampu bertahan.

PENGENALAN

Sejak di awal 1980-an, kaset dakwah mula mendapat tempat di kalangan sekelompok ahli masyarakat yang mengambil kesempatan mendalami ilmu Islam melalui kaset pada waktu-waktu tertentu seperti ketika memandu kenderaan dan di waktu senggang. Terdapat dua jenis kaset iaitu yang bersifat audio dan audio-visual. Kaset audio berfungsi merakam suara dan bunyi sahaja manakala kaset audio-visual boleh merakam suara, bunyi serta paparan visual. Selain kaset, teknologi komunikasi terbaru menghasilkan satu lagi medium yang dikenali sebagai video cakera padat (VCD) dan mula mengambil alih teknologi

¹ Kertas dibentangkan di Seminar Penyelidikan Fakulti Pengajian Islam pada 10-11 Disember 2004.

kaset audio-visual dalam segmen tertentu kerana ianya mempunyai keupayaan lebih tinggi bagi storan dan pemutaran kembali data.

Terdapat pelbagai tema kaset-kaset dan VCD dakwah yang terdapat di pasaran terutama yang berhubung dengan hari-hari kebesaran Islam.

Ketika ini pembikinan dan penyebaran kaset dan VCD dakwah agak bebas dari kawalan peraturan tertentu jika dibandingkan dengan bahan-bahan penerbitan bercetak. Ianya lebih berkait dengan proses penerbitan dan pengedarannya dalam bentuk industri – iaitu diusahakan oleh syarikat tertentu di mana pulangnya membolehkan para pengusaha meneruskan aktiviti mereka. Walaupun niat atau tujuan para pengusaha boleh dianggap baik, namun terdapat beberapa masalah yang timbul seperti tidak memperoleh kebenaran dari para penceramah yang dirakam, proses mengedit yang adakalanya menyebabkan sesuatu mesej yang disampaikan penceramah menjadi keliru dan ada antara tajuk yang tertera di kulit luar tidak sama atau serasi dengan isi ceramah kerana penerbit lebih memilih tajuk sensasi bagi menarik minat pembeli. Keadaan ini menimbulkan rungutan di kalangan para pembeli yang jujur untuk menambah ilmu pengetahuan.

OBJEKTIF KAJIAN

Kajian ini bertujuan:

- a) Mengenalpasti kerangka teori berhubung dengan pendekatan dakwah melalui peralatan kaset dan VCD.
- b) Mengenalpasti tentang modus operandi penerbitan dan pengedaran kaset dan VCD dakwah.

METODOLOGI KAJIAN

Penyelidikan ini menggunakan kaedah utama berikut:

- i. Kajian literatur dilakukan melalui kajian perpustakaan terhadap bahan-bahan berkaitan dengan dakwah dan media dengan memberi fokus kepada medium kaset dan VCD.
- ii. Kaedah temubual digunakan bagi memantapkan maklumat yang diperolehi melalui kaedah pertama. Sasaran temubual dibahagikan kepada dua kumpulan iaitu: a) para penceramah yang mendapat tempat utama dalam penerbitan kaset dan VCD iaitu Ustaz Shamsuri Hj. Ahmad, Datuk

- Ismail Kamus serta Dato' Tuan Ibrahim Tuan Man b) para penerbit iaitu an-Nahli Enterprise (Batu Cave) dan Perniagaan Muaz (Pulau Pinang).
- iii. Beberapa kaset dan VCD oleh dua tokoh di atas dipilih secara rawak di pasaran untuk dianalisis berdasarkan kepada tema-tema utama.

KERANGKA TEORI KASET DAN VCD SEBAGAI MEDIUM DAKWAH

Antara perkara yang termasuk dalam kategori perbincangan 'hikmah dalam dakwah' ialah menggunakan peralatan teknologi yang boleh menyampaikan mesej dakwah kepada sasaran dalam jumlah yang besar atau khusus dan meninggalkan kesan yang mendalam. Kaset dan VCD dianggap antara medium yang mempunyai khalayak khusus selain teknologi terkini berkaitan internet dan multimedia. Dalam konteks perkembangan medium-medium ini, kaset adalah teknologi yang digunakan secara meluas lebih awal iaitu sejak awal tahun 1970-an, manakala VCD berkembang selaras dengan bercambahnya penggunaan komputer peribadi dan perkakasnya, khususnya di sekitar pertengahan tahun 1990-an.

Dalam penyebaran mesej dakwah Islamiah, kaset digunakan sebagai alat atau wasilah alternatif yang dapat menghubungkan antara pendakwah dengan sasarannya (mad'u). Hari ini terdapat banyak kaset-kaset agama di pasaran dan mengandungi pelbagai tema yang bermanfaat untuk pembangunan masyarakat di samping beberapa isu negatif yang memerlukan perhatian. Keadaan ini memperlihatkan kedinamisan dan kesungguhan pihak-pihak terbabit dalam menyampaikan mesej dakwah Islamiah kepada kelompok sasaran yang lebih luas melalui medium teknologi baru.

Kaset ialah sampul plastik berbentuk segi empat tepat yang mengandungi pita rakaman yang panjang dan kecil. Ia siap digunakan sebagai suatu media dengan dimasukkan ke dalam alat perakam kaset (*record*) atau alat pemungsi (*play*) untuk diketahui hasilnya (Paul 1986 : 782). Pita yang digunakan dalam kaset adalah sejenis pita magnetik yang berupa plastik yang tipis dan elastik. Sebelah permukaannya berkilat sementara sebelah yang lain pula kusam. Permukaan yang kusam itu mengandungi lapisan oksida besi magnetik. Apabila pita itu berjalan sambil permukaannya yang kusam menyentuh

puting alat perakam, satu medan magnetik akan mengatur partikal-partikal oksida besi yang terdapat pada permukaan pita yang kusam itu, membentuk sesuai dengan pola suara yang dirakam (Amir 1981 : 152).

Terdapat dua jenis kaset iaitu yang berbentuk audio dan yang berbentuk audio-visual. Kaset audio hanya berfungsi merakam suara dan bunyi sahaja. Manakala kaset audio-visual pula boleh merakamkan suara dan bunyi beserta visualnya sekali.(VHS). Dalam bidang pengajaran dan pembelajaran, kedua-dua kaset jenis ini (audio dan visual) sangat lazim digunakan di sekolah-sekolah sebagai alat bantuan mengajar (ABM) (Faridah & T. Subahan 1993 : 125). Di dalam bidang kewartawanan pula, alat perakam dan kaset merupakan antara material penting selain dari pen dan kertas sewaktu membuat liputan, mengumpul maklumat dan sebagainya. Ucapan-ucapan persidangan atau wawancara yang dirakamkan dapat digunakan sebagai tarikan kepada audien, menghidupkan persembahan berita dan membawa khalayak ke tempat kejadian secara tidak langsung. (Paul : 133). Video Compact Disc (VCD) atau video cakera padat pula adalah inovasi teknologi yang mempunyai sejarah di sekitar tahun 1993. Asasnya ia adalah cakera padat yang mengandungi gambar yang boleh bergerak dan audio (suara). Teknologinya telah dipertingkatkan dari semasa ke semasa di mana kini kualiti yang lebih baik dikenali dengan Super Video Compact Disc (SVCD).

Sejarah pertumbuhan kaset agama di negara ini sebagai medium dakwah berkembang bersama dengan arus kebangkitan Islam khususnya di sekitar awal tahun 1970-an. Ia berkait rapat dengan aktiviti gerakan dakwah. Di peringkat awal, Darul Arqam merupakan pertubuhan awal yang aktif dalam menggunakan medium ini. Kaset digunakan untuk merakamkan ceramah-ceramah yang disampaikan oleh Syaikh al-Arqam dan diedar khusus kepada para ahli jemaahnya dan orang ramai. Penyebaran kaset-kaset ini dianggap sebagai satu kemudahan untuk menyampaikan mesej terutama kepada mereka yang tidak dapat menyertai majlis ceramah atau tarbiyah tertentu serta dapat menyelaraskan fahaman khususnya bagi para ahli jamaah. Malah, pada awal tahun 1980-an, satu kaset yang dikatakan mengandungi dialog antara pemimpin jamaah tersebut dengan Rasulullah SAW secara rahsia telah diedar di kalangan barisan kepimpinan tertinggi jamaah tersebut. Pengedaran ini bertujuan mahu mengukuhkan keyakinan dan persefahaman di kalangan kepimpinan tertinggi itu (Mohd. Roshdi 1994 : XVI).

Menurut catatan tersebut, Darul Arqam sebagai sebuah organisasi terlibat secara langsung dengan aktiviti pemasaran kaset-kaset dakwah

dan diedarkan ke seluruh negara melalui pengedar yang bergerak mengikut program yang dianjurkan di pelbagai tempat, jualan individu atau premis tetap. Di peringkat awal, ceramah-ceramah yang banyak dirakamkan melibatkan penceramah dari kalangan para pimpinan Darul Arqam dan berkisar tentang akidah, pembentukan sahsiah Muslim, akhlak yang mulia dan perekonomian Islam selaras dengan penglibatan mereka dalam bidang tersebut. Selain itu, terdapat juga kritikan-kritikan kepada masalah sosial yang berlaku dalam masyarakat akibat polisi-polisi pentadbiran kerajaan yang dianggap menyumbang kepada bercambahnya fenomena gejala sosial.

Melihatkan kepada kejayaan Darul Arqam dalam penggunaan kaset sebagai medium menyebarkan mesej dakwah, beberapa pertubuhan lain seperti Parti Islam Semalaysia (PAS) dan Angkatan Belia Islam Malaysia (ABIM) turut mengambil pendekatan yang sama. Bezanya, pertubuhan-pertubuhan ini tidak mengorganisasi penyebaran kaset dakwah secara rasmi seperti Darul Arqam, tetapi membiarkan ahli atau penyokong masing-masing yang bertanggungjawab mengendalikannya dalam bentuk industri yang bergantung kepada modal dan pulangan hasil untuk terus bergerak. Para pemimpin PAS yang popular seperti mantan Presiden Dato' Fadhil Hj. Mohd. Nor, Presiden Dato' Seri Haji Hadi Awang, Tuan Guru Nik Abdul Aziz Nik Mat dan Mohmad Sabu adalah antara tokoh yang ceramah mereka dirakam dan diedarkan secara meluas. Berdasarkan modus operandi ini, individu yang tidak dikaitkan dengan mana-mana organisasi, dianggap 'penceramah bebas' yang mempunyai kebijakan retorik, juga turut diberi tempat dalam rakaman dan pengedaran kaset dan kemudiannya kini diikuti dengan medium VCD. Berbanding dua dekad awal perkembangan kaset yang banyak terfokus kepada bacaan al-Qur'an, kini ceramah melalui pelbagai tema yang diketengahkan semakin meluas khususnya yang menyentuh isu-isu semasa umat Islam, dan lagu-lagu nasyid.

Perkembangan teknologi media telah menghasilkan kepelbagaian saluran penyebaran mesej dakwah. Sebelum ini, penyebaran dakwah secara tradisional menuntut penglibatan pendakwah secara langsung di hadapan sasaran dan meliputi jangkauan kelompok sasaran (mad'u) yang terhad. Kini saluran semakin mudah dan meluas khususnya menerusi penerbitan kaset dan VCD sebagai medium penyebaran dakwah. Melaluinya, kegiatan dakwah seperti ceramah, syarahan, forum dan sebagainya dapat direkodkan dalam pita rakaman atau cakera padat, seterusnya dicetak semula (*copy*), kemudian diterbitkan dan diedarkan kepada orang ramai (mad'u). Pita rakaman, kaset dan VCD dapat

dimanfaatkan sebagai mewakili pendakwah dalam usahanya berdakwah. Sungguhpun begitu, hubungan antara pendakwah dengan sasarannya berada dalam jarak yang jauh dan hanya berlaku interaksi

sehalu antara mereka. Dengan itu, kebarangkalian seseorang pendakwah itu mengenali 'muridnya' seperti dalam sistem pembelajaran konvensional adalah amat tipis sekali. Tambahan pula segala proses pemindahan maklumat, hujah dan sebagainya hanya berlaku dari satu pihak sahaja dan tiada berlaku proses timbal-balik sesama mereka seperti penjelasan secara lebih terperinci, perbandingan, pandangan, hujah dan sebagainya.

Penggunaan kaset untuk menyampaikan mesej Islam adalah satu perkembangan yang sihat dalam penyebaran dakwah iaitu dengan memanfaatkan teknologi tersebut ke arah kebaikan. Kesibukan masyarakat dalam arus pembangunan sering menyekat keinginan sebilangan besar ahli masyarakat untuk mengikuti pengajian ilmu Islam secara tradisi seperti yang diadakan di masjid dan di surau. Minat masyarakat mendalami ilmu Islam memberi peluang kepada pertumbuhan dakwah melalui kaset dan VCD yang dapat digunakan dengan mudah pada bila-bila masa terluang. Selain itu, kemunculan medium dakwah ini juga dikatakan dapat mengimbangi kemunculan kaset-kaset dan VCD yang melalaikan dan tidak memberi input yang positif dari segi pembentukan peribadi Muslim.

Penyebaran dakwah menerusi kaset dan VCD tidak melibatkan pendekatan atau teknik yang khusus untuk mendekati dan memahami peribadi khalayak (mad'u). Justeru itu, berkesan atau tidak seruan dakwah menerusi medium ini adalah bergantung kepada penerimaan sasaran sebagai pemilih dan penentu kepada jenis pengisian yang hendak didengarnya. Di kalangan pengkaji, penyebaran dakwah melalui medium ini dikatakan dapat membantu kepada daya ingatan, menarik minat dan perhatian sasaran (R. Agus & R UU Kuswara : 1990 :56).

MODUS OPERANDI KASET DAN VCD DAKWAH

Tinjauan di premis jualan tetap dan tidak tetap (di pasar siang hari atau malam) mendapati terdapat pelbagai jenis kaset dan VCD yang berkaitan dengan agama. Kaset dan VCD ini selalunya dijual bersama dengan buku-buku agama serta beberapa keperluan yang berkait rapat dengan amalan keagamaan seperti minyak wangi, tasbih, kopiah dan sebagainya. Jadual 5.1 dan 5.2 di bawah menunjukkan gambaran secara

umumnya tentang tajuk, nama dan penerbit bagi kaset dan VCD agama di premis berkaitan.

Jadual 5.1. Senarai Tajuk, Nama dan Penerbit dalam Bentuk Kaset Agama

TAJUK	NAMA	PENERBIT
1. Amalan Khasiat dan Rahsia al-Qur'an	Ustaz Akil Hayy	Morapis Sdn Bhd.
2. 6 Siksaan Mereka yang Mengutamakan Dunia	YB Dato' Ismail Kamus	Al-Burtukol Enterprise
3. Di Syurga Menanti	Saff One	Telaga Biru Sdn Bhd.
4. Jalan Bahagia	Hijjaz	Telaga Biru Sdn Bhd
5. Soal Jawab Eksklusif Haji dan Umrah	Ustaz Md. Daud Che Ngah	Telaga Biru Sdn Bhd
6. Berkenalan dengan Jin	Ustaz Ahmad Syukri Yusof	Telaga Biru Sdn Bhd
7. A is for Allah	Yusof Islam	Warner Music Sdn Bhd.
8. Berzanji dan Marhaban	Ustaz Akil Hayy	Morapis Sdn Bhd.
9. Tazkirah dan Lagu Munajat Umatmu	Ustaz Dzulkornain Hamzah	Morapis Sdn Bhd.
10. Yang Haram itu Nyata Yang haram Itu Nyata	YB Dato' Ismail Kamus	Al-Burtukol Enterprise
11. Taubat Nasuha	Ustaz Hj. Mohd. Zawawi Yusof	Telaga Biru Sdn Bhd.
12. Dapat halal Belanja Haram	YB Dato' Ismail Kamus	Al-Burtukol Enterprise
13. Nasihat & Bimbingan Makhluq Manusia yang Baik	YB Tuan Ibrahim Tuan Man	Al-Burtukol Enterprise
14. Pendapat itu Betul tapi Meragukan	YB Dato' Ismail Kamus	Al-Burtukol Enterprise
15. Mati Katak -halau	Ustaz Shamsuri Ahmad	Perniagaan Muaaz
16. Saie – Haji Gostan	Ustaz Shamsuri Ahmad	Perniagaan Muaaz
17. Perkahwinan –Kad Kuning	Ustaz Shamsuri Ahmad	Perniagaan Muaaz
18. Bapa Mertuaku	Ustaz Shamsuri	Perniagaan Muaaz

Ahmad

Sumber : Kedai Buku Pudu Raya
 Jadual 5.2. Senarai Tajuk, Nama dan Penerbit dalam
 Bentuk VCD Agama

TAJUK	NAMA	PENERBIT
1. Dulu rock kini dakwah	Ustaz Akil Hayy	Siri X-pidisy jom dakwah
2. MTV tiga dimensi kumpulan nasyid terbaik	Raihan, Rabbani, Now See Heart	Warner Music (M) sdn. Bhd.
3. Asmaul Husna	-	Panji Gemilang Distributor
4. Untung SARS, Rugi SARS	YB Husam Musa	-
5. Bush dan Blair Najis Mughallazah	YB Ustaz Taib Azamudin	-
6. Keliru	Ustaz Akil Hayy	-
7. Sifat-Sifat Pemerintah yang Zalim	Ustaz Sharir Long	-
8. Tafsir Surah al-Kafirun, al-Kauthar, Garis Pemisah	Dato' Nik Abd. Aziz	-
9. AL-Qur'an CD 30 Juzuk	Syeikh Mahmud Khalil al-Husairi	Sarjana Shoppe
10. Asas Didik Islam	-	Active Base Media Sdn. Bhd.
11. CD Rom Bacaan al-Qur'an 30 Juzuk	Syeikh Mahmoud Sidiq al-Mansyaw	-
12. Dosa-Dosa Besar Kisah Anak Derhaka	Hj. Nik Abd. Aziz Nik Mat	-
13. Nikmat Syurga Azab Neraka	Hj. Nik Abd. Aziz Nik Mat	-
14. Perihal Hari Kiamat	Hj. Nik Abd. Aziz Nik Mat	-
15. Bacaan al-Qur'an	Ustaz Ismail Hashim	-
16. Ke Arah Hj. Mabrur	Tuan Hj. Mad Daud Che Ngah	No Production Sdn Bhd.
17. Pendidikan Islam	-	-

(KAFA) Thn 1-6		
18. 8 Surah-Surah Utama	Syeikh Abdullah al- Matrud	Sarjana Media
19. MTV –Karooke UMC U&I See	UMC	Hijaz Record Sdn Bhd. & NAR Record Sdn Bhd.
20. Tazkirah dan Lagi Rintihan Keinsafan	Ustaz Zulkarnain Hamzah	Morapis Sdn Bhd.

Sumber : Kedai Buku Pudu Raya

Berdasarkan kepada pemerhatian di atas, kaset dan VCD agama boleh dikategorikan secara asasnya kepada tiga jenis iaitu:

- a) Bacaan al-Qur'an - meliputi bacaan dari qari/ah tempatan dan luar negara samada secara keseluruhan al-Qur'an atau surah-surah tertentu Antara qari tempatan ialah qari terkenal negara iaitu Ustaz Ismail Hashim. Selain beliau, terdapat qari lain seperti Ustaz Md. Nasib b. Zawawi. Qari-qari dari luar negara yang popular ialah seperti Mahmud Khalil al-Khusairi, Syeikh Abdul Basit, Syeikh Mahmud Siddiq al-Manshaw, Syeikh Abdullah at-Matrud, Syeikh Ali b. Abdul Rahman (imam masjid Nabawi, Madinah), Syeikh Abu Bakar al-Shatiri, Syeikh Shurim dan Syeikh Saad Said al-Ghamidi.
- b) Ceramah - termasuk dalam kategori ini ialah forum, syarahan dan kuliah yang berkaitan dengan tema tertentu dalam Islam dan juga berkaitan isu politik semasa. Penerbitan kaset-kaset dakwah dalam bentuk ini melibatkan ramai tokoh agama ternama yang telah bergiat dalam politik sepenuh masa seperti Dato ' Ismail Kamus, Dato' Harun Din, Dato' Nik Aziz Nik Mat, Dato' Seri Haji Abdul Hadi Awang, Dr. Badrul Amin Baharun, Dato' Tuan Ibrahim Tuan Man dan Ustaz Taib Azamuddin (bekas Imam Besar Masjid Negara). Selain itu, terdapat juga para penceramah yang telah diketengahkan kepada umum menerusi kaset-kaset dakwah seperti Dato' Ishak Baharom, Ustaz Zulkifli Ashaari, Ustaz Shamsuri Hj. Ahmad, Ustaz Mohd. Kazim bin Elias, Ustaz Ahamad Ismail, Ustaz Sobri Mat dan Ustaz Mohd. Zawawi Yusof yang sebahagiannya masih termasuk dalam kategori "penceramah bebas". Selain itu, dua orang tokoh yang dianggap mempunyai kepakaran dalam bidang masing-masing iaitu Hj. Md. Daud

Che Ngah dalam bidang ibadah haji dan Dato' Mohd. Fadhilah Khamsah dalam bidang motivasi juga mempunyai siri kaset dan VCD mereka sendiri.

- c) Hiburan Islam - Kategori ini meliputi nasyid dalam bentuk lama dan kontemporari, berzanji dan doa munajat. Nasyid kontemporari menampilkan pelbagai kumpulan seperti Raihan, Hijjaz, Saff one, Now See Heart dan Saujana. Malahan syarikat musik antarabangsa seperti Warner Music (M) Sdn. Bhd. turut serta menerbitkan album nasyid Yusuff Islam kerana dikatakan mempunyai pasaran yang baik di Malaysia. Bacaan al-Ma'thurat dan Alunan Zikir Munajat & Wirid oleh Dr. Badrul Amin Baharun juga termasuk dalam kategori ini. Selain itu, terdapat kaset dan VCD dari Indonesia dalam kategori ini seperti kaset bertajuk "Cinta Rasul bersama Haddad Alwi" yang diterbitkan oleh PT. Musika Selaras Citra Indonesia.

Kaset dan VCD dakwah diterbitkan oleh individu atau syarikat tertentu berdasarkan kepada konsep perniagaan yang dianggap boleh menjamin keuntungan dan penerusan aktivitinya. Industri perniagaan ini ada turun naiknya berdasarkan kepada permintaan pasaran. Penerbit yang tidak mampu bertahan atau tidak membuat keuntungan akan menghentikan operasi. Misalnya, syarikat Mekar Enterprise yang beralamat di No. 33, Jalan Rokam, Sg. Rokam, Ipoh, Perak didapati tidak lagi beroperasi, dikatakan disebabkan oleh kerugian operasi. Untuk memperolehi maklumat secara lebih detil tentang operasi penerbitan dan pengedaran kaset dan VCD dakwah, penyelidik telah memilih dua buah syarikat yang didapati masih aktif dalam kegiatan mereka iaitu Perniagaan Muaz yang beralamat di No. 759, Jln 2, Taman Harapan, Nibong Tebal, Seberang Perai yang menerbitkan kaset dan VCD Ustaz Shamsuri Hj. Ahmad dan Syarikat al-Nahli Enterprise yang beralamat di No. 47, Jalan SG. 3/19, Pusat Bandar Sri Gombak, Batu Cave, Selangor. Al-Nahli Enterprise bertanggungjawab menerbitkan kaset beberapa tokoh penceramah yang popular seperti Dato' Ismail Kamus, Tuan Ibrahim Tuan Man dan beberapa penceramah politik seperti Muhamad Sabu dan Mahfuz Omar.

- a) Perniagaan Muaz

Perniagaan Muaz (PM) adalah syarikat yang dimiliki oleh Hj. Mohd. Noor Arifin yang bermula di sekitar tahun 1992. Di peringkat awal, beliau berniaga pelbagai kaset dan barang-barang lain secara kecil-kecilan di pasar-pasar malam. Melihat kepada potensi ceramah dan kuliah yang disampaikan oleh Ustaz Shamsuri Hj. Ahmad khususnya di sekitar Pulau Pinang, beliau mendapat kebenaran secara rasmi dari Ustaz Shamsuri untuk menjadi penerbit tunggal kepada beliau dengan menjanjikan bayaran royalti tertentu berdasarkan kepada perkongsian keuntungan. Ketika ditemubual (Sept. 2000), Hj. Mohd. Nor menjelaskan bahawa beliau menggunakan beberapa strategi untuk memastikan perniagaannya mampu berkembang di samping untuk berkhidmat kepada agama dengan membantu menyebarkan ilmu.

Dari segi modus operandi, beliau akan mengikuti setiap kuliah/ceramah yang disampaikan oleh Ustaz Shamsuri (3 atau 4 kali dalam seminggu) di sekitar Pulau Pinang, Kedah, Perlis dan Selatan Perak dengan merakamkan setiap kuliah/ceramah berkenaan menggunakan tape-recorder. Setiap kuliah dan ceramah berkenaan akan diedit di rumah beliau (alamat syarikat) menggunakan peralatan beberapa tape-recorder secara manual. Beberapa teknik mengedit digunakan untuk memastikan setiap kaset mempunyai tema tersendiri serta kualitinya terjamin. Antaranya:

- i. Mukadimah dan penutup dalam setiap kaset yang diterbitkan dipastikan supaya selari dengan isinya serta intonasi suara penceramah yang agak selaras.
- ii. Sebarang pengulangan isi dengan kaset-kaset yang diterbitkan terdahulu diminimumkan supaya mengelakkan tanggapan pendengar tentang pengulangan isi kandungan yang sama.
- iii. Masa maksimum bagi setiap kaset ialah antara 45-60 minit iaitu menggunakan Side A dan B setiap kaset secara sama purata masanya.
- iv. 'Master Tape' yang telah siap diedit akan diberi tajuk dan cadangan kulit luar dan kemudiaan akan diserahkan kepada Ustaz Shamsuri untuk mendapat pengesahan, komen atau pembaikan agar isi kandungannya tidak menimbulkan kekeliruan. Dalam pemilihan tajuk, penekanan diberi kepada perkara yang dianggap boleh menarik minat pembeli, contohnya tajuk "Suamiku Sayang", "Seribu calon, Seribu Kisah", "Karat Jahiliah" dan "Apa Salahku?"

- v. Setelah proses pengeditan selesai, master tape tersebut akan dihantar kepada syarikat rakaman di sekitar Seberang Prai untuk diperbanyakkan dengan jumlah tertentu.

PM biasanya menerbitkan antara 3,000, 5,000 dan 7,000 keping kaset bagi satu tajuk berdasarkan kepada andaian tentang permintaan pasaran. Kos penerbitan bagi satu unit kaset dianggarkan dalam lingkungan RM 1.50 hingga RM1.70 bergantung kepada bilangan salinan yang dibuat. Ini bermakna, jika 3,000 unit kaset dikeluarkan, kos penerbitan yang perlu ditanggung ialah kira-kira RM 5100.00. Ia dijual antara RM 5.50 hingga 6.50 seunit bagi Semenanjung Malaysia. Jika semuanya terjual, ini bermakna jumlah hasil yang diperolehi ialah kira-kira RM 19,500.00 yang perlu dikongsi antara PM dan para pengedar/penjual. Di samping itu, royalti tertentu dibayar kepada penceramah. PM mendapat hak sebagai satu-satunya syarikat yang menerbitkan ceramah Ustaz Shamsuri Hj. Ahmad.

Menurut Hj. Mohd. Nor, perniagaan kaset dan kebelakangan ini termasuk juga VCD mempunyai risiko yang agak tinggi terutama untuk mendapatkan kembali modal dan keuntungan dari para pengedar. Justeru itu, beliau memastikan bahawa hanya pengedar tertentu yang mempunyai rekod bayaran yang memuaskan akan dikekalkan. Antara pengedar utama bagi PM ialah Perniagaan Awal Hijrah yang beralamat di 1012, Selangor Mansion, Jalan Masjid India, Kuala Lumpur. Terdapat beberapa pengedar lain yang pernah berurusan dengan PM seperti Toko Sri Indah di Sungai Petani, Kedah. Disebabkan beberapa pengalaman berkaitan kewangan apabila berurusan dengan para pengedar, PM menyerahkan urusan pengedaran kepada pengedar utama iaitu Perniagaan Monas (Kuala Lumpur) dan juga menubuhkan cawangan sendiri seperti cawangan di Jalan Ibrahim, Sungai Petani Kedah. Bagi memastikan survival perniagaan, PM menerbitkan hanya satu kaset ceramah Ustaz Shamsuri dalam masa sebulan.

Selain itu, pengedaran kaset PM di sebelah Pantai Timur Semenanjung Malaysia dikatakan terlalu perlahan. Hal ini disebabkan oleh penggunaan loghat bahasa utara oleh Ustaz Shamsuri yang menjadi halangan utama. Justeru itu, PM lebih menasaskan pengedaran kaset terbitannya bagi sebelah Pantai Barat dengan fokus utamanya di Lembah Klang dan Utara Semenanjung. Ketika ditanya berkenaan dengan pandangan beliau terhadap kaset-kaset ceramah lain, Hj. Mohd. Nor berpendapat ceramah Mohamad Sabu adalah paling sensasi, namun tidak dapat bertahan lama kerana ia berdasarkan isu semasa, manakala Haji Abdul Hadi dan Dato' Nik Aziz dianggap orang yang banyak ilmu,

manakala kaset oleh Dato' Ismail Kamus terdapat banyak pengulangan isi yang sama. Beliau hanya menfokuskan kepada penerbitan kaset Ustaz Shamsuri kerana yakin sambutan khalayak senitasa ada memandangkan karakter dan kelebihan ilmu dan penyampaian yang dimiliki oleh Ustaz Shamsuri.

b) An-Nahli Enterprise

An-Nahli Enterprise (NE) dimiliki oleh Encik Hamdan b. Ahmad yang mula beroperasi sekitar tahun 1994 di Greenwood, Gombak dan kemudian berpindah ke premis tetap di Pusat Bandar Sri Gombak sejak tahun 1996. Menurut En. Hamdan (5 April 2002), matlamat utama beliau menubuhkan NE ialah untuk menyebarkan maklumat politik dan dakwah Islam serta terlibat dalam perniagaan sebagai mata pencarian utama beliau. Berbeza dengan PM yang menumpukan kepada seorang tokoh, NE terlibat merakam pelbagai tokoh terutama yang terlibat secara langsung dalam parti politik PAS seperti Dato' Ismail Kamus, Dato' Tuan Ibrahim Tuan Man, Tuan Guru Nik Aziz, Tuan Guru Haji Hadi Awang, Dato' Harun Din, Mohamad Sabu dan Mahfuz Omar.

Menurut Encik Hamdan, beliau mendapat kebenaran dari tokoh-tokoh penceramah terbabit untuk merakam ceramah-ceramah mereka dan melakukan proses editing secara sendiri. Bagi kaset yang mempunyai tema agama secara langsung, beliau agak berhati-hati dalam memilih tajuk, manakala bagi kaset-kaset politik, beliau lebih menfokuskan kepada tajuk yang lebih komersial sifatnya. 'Master tape' yang siap diedit akan disalin berdasarkan kepada andaian permintaan pasaran oleh sebuah syarikat milik orang Cina di Taman Maluri. Jika ada permintaan tambahan dalam jumlah 300-400 unit, ia akan dilakukan sendiri oleh NE. Berhubung dengan bayaran royalti, Encik Hamdan berkata beliau pernah membayar tetapi tidak secara tetap misalnya dengan memasukkan ke dalam tabung DUN Gombak iaitu bagi kaset Dato' Ismail Kamus.

Semasa di peringkat puncak sambutan kepada kaset-kaset dakwah (dikatakan sekitar 1995-1999), NE pernah mengeluarkan antara 30,000-50,000 untuk setiap tajuk, terutama kaset Dato' Ismail Kamus dan Dato' Tuan Ibrahim Tuan Man. Namun akibat tekanan pihak berkuasa (Kementerian Dalam Negeri) yang bertindak mengancam, menyaman dan merampas kaset-kaset terbitan NE terutama bermula di sekitar tahun 2000-, pengeluaran kaset mula menurun malah dihentikan langsung di sekitar tahun 2002. Ini termasuk juga kaset yang mempunyai tema agama secara langsung yang juga dikenakan tekanan.

Permintaan juga dikatakan menurun secara mendadak apabila kerajaan mengharamkan ceramah umum oleh parti politik di mana premis tersebut merupakan tempat jualan utama kaset-kaset berkenaan. Pada peringkat awal NE membekalkan kaset-kaset terbitannya kepada beberapa pengedar seperti Syarikat Sarjana Media (Pudu Raya), Perniagaan Barakah & Awal Hijrah (Masjid India), Pustaka Azhar (Johor Baharu) serta peniaga-peniaga pasar malam yang memperolehi secara langsung dari NE. Sejak tekanan dilakukan oleh pihak berkuasa, NE tidak lagi membekalkan kepada pengedar malah menjual sendiri kaset-kaset terbitannya. Ini dikatakan disebabkan oleh masalah hutang di mana para pengedar memaklumkan kepada NE yang jualan mereka merosot teruk dan ada yang menukar fokus perniagaan kepada bidang lain. NE sendiri mula mempelbagaikan bidang perniagaan dengan menjual jubah (pakaian), peralatan ibadah, seni khat dan sebagainya. Malah mengikut En. Hamdan, jika tidak kerana niat untuk berbakti kepada agama, beliau akan menutup langsung perniagaannya dan beralih kepada jualan langsung Syaklee yang menjual barangan Amerika.

Selain dua syarikat di atas, terdapat beberapa penerbit lain yang boleh dikatakan 'tenggelam timbul' dalam penerbitan kaset dan VCD dakwah. Antaranya yang dikesan berdasarkan kulit luar kaset ialah Nurul Enterprise (Cheras, Kuala Lumpur), Mekar Enterprise (Ipoh, Perak), Perniagaan Ziadatul Khair (Kampung Baru, Kuala Lumpur), VC Productions (Sungai Buloh, Selangor), OVA Productions (Kuala Lumpur), Institut Tajwid Al-Quran (IQRA'), Batu Caves, Selangor), Addin, Emma Sdn Bhd., Addinun Nasihah Enterprise, Mekar Enterprise, al-Ehsan Gombak Setia, al-Tijarah Records, al-Jariah Publisher, al-Ta'fikir Ent., Abe production, al-Burtukol dan Pustaka Harakah. Adalah dipercayai penerbit-penerbit ini bergiat dalam bentuk skala kecil dan mempunyai sedikit sebanyak latarbelakang pengalaman menerbitkan kaset dakwah dan ceramah. Walaupun begitu, terdapat juga kaset-kaset yang dijual tidak meletakkan nama penerbit, terutama kaset yang mempunyai kaitan langsung dengan tema politik.

Selain PM yang secara perlahan-lahan mula menerbitkan VCD ceramah Ustaz Shamsuri, penerbitan bentuk VCD lain banyak tertumpu kepada syarikat-syarikat yang bermodal besar terutama yang terlibat dalam penerbitan nasyid-nasyid kontemporari seperti syarikat Telaga Biru Sdn Bhd. Syarikat ini dimiliki oleh bekas pengikut kumpulan al-Arqam, Hj. Wahap Yusof yang juga berpengalaman bekerja di EMI Malaysia Sdn Bhd dan syarikat OVA Production. Antara VCD nasyid yang diterbitkan ialah oleh kumpulan Hijjaz iaitu *Rindu*, *Pelita Hidup*,

Cahaya Ilahi dan Kumpulan Saujana iaitu *Saujana 1 & 2*, *Kembara Cinta* dan *Rahsia*. VCD jenis ini dijual dalam lingkungan harga RM 18.00 hingga RM 29.90 yang relatif harganya lebih tinggi berbanding dengan kaset biasa.

Berhubung dengan modus operandi penerbitan kaset dakwah, sistem yang digunakan oleh PM lebih teratur dan tertib iaitu dengan memperolehi kebenaran rasmi dari penceramah. Umumnya, dalam kes penerbitan kaset Dato' Ismail Kamus dan Dato' Tuan Ibrahim, hanya orang tengah yang memaklumkan tentang tujuan merakam ceramah dan tiada persetujuan dari segi hak milik atau bayaran royalti. Mereka hanya dimaklum akan diberi ganjaran tertentu, namun kebanyakannya tidak berlaku. Menurut Tuan Ibrahim Tuan Man (April 2002), beliau juga tidak begitu bersetuju dengan rakaman rambang kerana ia bakal menimbulkan beberapa masalah, katanya:

“Kena ada sistemlah, kerana risiko penceramah tinggi sebaliknya penerbit kurang risiko. Ada yang letak nama palsu atau alamat tidak betul. Contoh, kita ceramah dalam dewan untuk ahli atau AJK pusat atau negeri, mereka rakam dan sebarkan pada orang ramai. Kemudian ada pula isi ceramah tidak seperti tajuk yang dipanaskan, seperti Mahazalim...risiko lain ialah orang ramai marah kita kerana ada ketikanya mereka cetak kaset dua kali. Isi sama tapi tajuk saja yang tukar. Yang 2 tahun atau setahun lepas mereka ulang cetak dan tukar tajuk bagi cantik sikit! Ini risiko kita, imej penceramah dikaitkan dengan perkara-perkara macam ini”.

Modus operandi penyebaran kaset dan VCD dakwah sebenarnya bergerak berdasarkan permintaan pasaran. Bagi penceramah, mereka biasanya ikhlas jika ada pihak yang bertujuan merakam ceramah dan mengedarkan untuk kegunaan orang ramai. Selalunya tidak timbul soal bayaran atau sekadar pemberian ikhlas. Namun, perjalanan dakwah melalui kaset dalam bentuk ini ada ketika menimbulkan masalah terutama jika proses pengedaran tidak teratur dan ada usaha di kalangan segelintir penerbit yang ingin mengaut keuntungan dengan menggunakan beberapa penceramah yang popular.

KESIMPULAN

Medium kaset dan kini disertai VCD terbukti telah dimanfaatkan untuk penyebaran mesej dakwah dan ia berkembang sejajar dengan

kebangkitan kesedaran kepada penghayatan Islam sebagai agama yang syumul. Ia berkembang dalam bentuk industri di mana penerbitannya bergantung kepada permintaan dari khalayak. Di zaman kemuncak (1995-1999), penerbitan kaset dakwah begitu rancak dengan munculnya pelbagai penerbit – dari peringkat ‘amatur’ sehingga ke peringkat agak profesional. Dua penerbit utama iaitu Perniagaan Muaz dan AnNahli Enterprise masih bertahan, manakala penerbit lain tidak begitu konsisten, lebih-lebih lagi apabila ceramah-ceramah umum yang berkaitan dengan kempen politik dihadkan. Ini antara lain menyebabkan pasaran kaset dan juga VCD menjadi terhad. Ia banyak bergantung kepada premis jualan tetap yang dipelbagaikan barangan jualannya dan di pasar hari/ malam. Berdasarkan dapatan kajian ini, dicadangkan beberapa tindakan susulan agar medium kaset dan VCD turut membantu memperkukuhkan penyebaran kefahaman dan penghayatan Islam:

- a) Medium ini perlu dibantu oleh pihak berkuasa dengan memberi bantuan tertentu seperti kewangan dan pengawasan kepada penjagaan mutu. Ternyata penerbitan kaset dan VCD yang diurus secara sistematik seperti yang dilakukan oleh Perniagaan Muaz mampu berkembang sebagai sebuah industri yang sihat, yang bukan sahaja menyediakan peluang pekerjaan, malahan dapat membantu menyebarkan mesej Islam.
- b) Dari segi kandungan, terdapat keperluan untuk dipantau memandangkan terdapat idea seperti yang ditulis beberapa dekad lalu terutama dalam teks-teks yang dibaca yang tidak lagi relevan, malah memerlukan ijtihad baru yang sesuai dengan perkembangan semasa. Persoalan berkaitan wanita dan pekerjaan, kepimpinan wanita dan isu-isu dalam kekeluargaan adalah antara contohnya.
- c) Sensitiviti masyarakat Islam akibat perbezaan pandangan politik dalam konteks penerbitan kaset dan VCD dakwah perlu dididik agar bersikap lebih matang, memperakui kebaikan ‘al-jadal’ yang positif dengan matlamat menuju kepada kebenaran dan kesejahteraan. Justeru itu, usaha untuk meminimumkan perbezaan pandangan dan memperkasakan aspek persamaan amat perlu di kalangan tokoh penceramah yang mempunyai pengikut tersendiri di kalangan khalayak.
- d) Profesionalisme dalam proses penerbitan kaset dan VCD dakwah perlu dipertingkatkan agar kualiti audio/visual setanding dengan kategori kaset/VCD lain. Justeru itu, aspek

keushawanan seperti dalam proses penerbitan, pengeditan dan pengedaran perlu dilakukan secara lebih sistematik dengan sokongan pihak berkaitan. Alternatif ini penting untuk mengisi atau mengganti kepada kaset/VCD lain yang dianggap tidak membina kesejahteraan masyarakat.

RUJUKAN

- Faridah Abdul Manaff dan T Subahan Mohd. Meerah. 1993. *Strategi Pusat Sumber dalam Pendidikan*. Kuala Lumpur: Penerbit Fajar Bakti
- H. M. Tuah Iskandar. 1997. *Mengislamisasikan Komunikasi Warta*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka
- Hamdan b. Ahmad. (Pemilik AnNahli Enterprise) April 2002. Penglibatan sebagai penerbit kaset dakwah. Temubual di Gombak
- Laporan Polis Cawangan Khas. T.th. Laporan perisikan mengenai organisasi dan aktiviti Darul Arqam di seluruh negara. Kertas bil. 6/38. Kuala Lumpur: JAKIM
- Mohd. Azizul Mohd. Abrar. 2000. *Dakwah Melalui Kaset: Kajian Kes di Klang*. Latihan Ilmiah, Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan
- Mohd. Nor Arifin. (Pemilik Perniagaan Muaz) September 2000. Penglibatan sebagai penerbit kaset dakwah. Temubual di Nibong Tebal.
- Mohd. Roshdi Yusoff. 1994. *40 Persoalan Arqam dan aurat Muhammadiyah*. Kuala Lumpur : Penerbitan Raqib
- R. Agus Kuswata & UU Kuswara Suryakusumah. 1990. *Komunikasi Islam dari zaman ke zaman*. Jakarta : Arikha Media Cipta
- Shamsuri Hj. Ahmad. 2001. Penglibatan dalam kaset dan VCD dakwah. Temubual di Sungai Petani.
- Tuan Ibrahim Tuan Man. Penglibatan dalam kaset dakwah. Temubual di Jengka, Pahang.
- Wan Nor Hasnida Wan Sulong. 2002. *Manhaj Dakwah Tuan Ibrahim Tuan Man: Kajian Kaset Ceramah*. Latihan Ilmiah Jabatan Pengajian Dakwah dan kepimpinan, UKM
- Zulkiple Abd. Ghani. 1999. Penyebaran Kaset Dakwah perlu pengawasan. *Al-Islam*. Februari.

Rujukan Khusus

Kaset-kaset ceramah seperti dalam senarai lampiran A

Jabatan Pengajian Dakwah & Kepimpinan
Fakulti Pengajian Islam
Universiti Kebangsaan Malaysia
43600 UKM, Bangi, Selangor, Malaysia.
e-mail:zulkip@ukm.my

LAMPIRAN A

SENARAI TAJUK KASET DATO' ISMAIL KAMUS DAN USTAZ SHAMSURI HJ. AHMAD

A. DATO' ISMAIL KAMUS

Bil	TajukKaset	Nama Penerbit
1.	Kasih Sayang Allah	An-Nahli Enterprise
2.	Raja Segala Raja	SDA
3.	Di mana Nilai Kita ?	SDA
4.	Sayang & Beriman	SDA
5.	Hakikat Tauhid Pembentukan Rohani	SDA
6.	Hebatnya Ibadat Haji	SDA
7.	Hamba Allah @ Hamba Syaitan.....-?	SDA
8.	Tafsir Surah al-Fatihah 2 -Maha Pemurah Lagi Maha Penyayang	SDA
9.	Dari Kitab Bahrul Mazi "Mandi": Perkara-perkara yang mewajibkannya, sunat & cara-caranya.	SDA
10.	Dosa & Pahala	SDA
11.	Nikmat Allah Kesempumaan Solat	SDA
12.	Jalan-Jalan Ke Syurga	SDA
13.	Dari Kitab Bahrul Mazi- Sunat-Sunat Wudhu'	SDA
14.	Akhlak Terhadap Keluarga	SDA
15.	Gelabah	SDA
16.	Dari Kitab Bahrul Mazi " Hukum Bersuci & Istinja.	SDA
17.	Kesempumaan Solat: Kasih Sayang Allah.	SDA
18.	Melawan Arus.....?!	SDA
19.	Prinsip-Prinsip al-Quran & Kisah Para Nabi.	SDA
20.	Hampirnya Kiamat	SDA
21.	Was-Was Syaitan (al-Khannas)	SDA

22.	Tafsir Surah al-Fatihah "Segala Puji-Pujian Untuk Allah".	SDA
23.	Siapa Zaiim ?	SDA
24.	Simpulan Iman	SDA
25.	Tafsir Surah al-Baqarah Lembu Betina- Alif Lam Mim	SDA
26.	Fahaman Sekular	SDA
27.	Mencari Hidayah	SDA
28.	Nilai Akal Untuk Kebahagiaan Dunia & Akhirat.	SDA
29.	Tafsir Surah al-Fatihah- Pemerintah Di Hari Akhirat.	SDA
30.	Manusia Hakikat Kejadiannya.	SDA
31.	Apabila Amanah Di Khianati	SDA
32.	Tafsir Surah al-Baqarah-Pepat Di Luar, Rencong Di Dalam	SDA
33.	Iman & Hikmah	SDA
34.	Bersama Memartabatkan al-Qur'an	SDA
35.	Kesempurnaan Solat Dosa & Pahala	SDA
36.	Kejahatan Sihir	SDA
37.	Masa	SDA
38.	Keadilan Allah	SDA
39.	Hamba Allah atau Hamba Syaitan	
40.	Apakah Cinta Apakah Syukur	SDA
41.	Malaysia Negara Sekular	SDA
42.	Kasih Sayang	SDA
43.	Syaitan Bisu	SDA
44.	Peranan Masjid	Addin
45.	Manusia Berjalan di Lorong yang Gelap	EJA Enterprise
46.	Hindari Doa Orang Yang Di Zalimi	Ema Sdn. Bhd.
47.	Ciri-Ciri Kejayaan Sebenar	Addinun Nasihah Enterprise
48.	Hak Giliran Isteri & Nusyuz	Addinun Nasihah Enterprise
49.	Hijrah	Ohod Sg. Petani, Kedah.
50.	Bab Menyatakan Jihad	Ohod Sg. Petani, Kedah

- | | | |
|-----|---|-------------------------|
| | Fisabilillah Nafsu | |
| 51. | Tanda-Tanda Kemurkaan Allah | Al-Ehsan, Gombak Setia. |
| 52. | Masuk dalam Golongan yang Sedikit | H&R Shah Alam |
| 53. | Cinta Kepada Allah | Attijaarah Records |
| 54. | Cinta Dunia - 6 Seksaan Dunia & Akhirat. | Al-Jariah Publisher |
| 55. | Dunia Yang Menipu | Al-Jariah Publisher |
| 56. | Panduan Haji Umrah 2 | Al-Tafkir Ent. |
| 57. | Antara Bid'ah & Sunnah Dalam Kehidupan Harian. | HAI Ent. |
| 58. | Fadhilat Ramadhan & Kesempumaan Puasa. | Nurul Ent. |
| 59. | 10 Dosa Terampun | HAI |
| 60. | Tanda-Tanda Peristiwa Akhir Zaman | Ema Sdn. Bhd. |
| 61. | Panduan Haji Umrah 1 | At-TafkirEnt. |
| 62. | Panduan Haji & Umrah Bhg. 3 | At-Tafkir Ent. |
| 63. | Panduan Haji & Umrah Bahagian 4 | At-Tafkir Ent. |
| 64. | Syirik & Akibatnya | Addinun Nasihah Ent. |
| 65. | Taqwa | Abe Production |
| 66. | Soalan Padang Mahsyar ? | - Tiada - |
| 67. | Dari Mana Ke Mana- Huraian Aqidah& Syariat | Pustaka Harakah |
| 68. | Persoalan Iman, Islam & Murtad. | Addin |
| 69. | Manusia - Hakikat Kejadiannya | - TiadaPenerbit - |
| 70. | Tarwehha Sya'bah- Ramadhan Antara Sunnah & Bida'ah. | Al-Burtukol Ent. |
| 71. | Islamkah Negara Kita | Addinun Nasihah Ent. |
| 72. | Tstiqamah | Nurul Ent. |
| 73. | Isra' & Mikraj | Al-Burtukol |
| 74. | Golongan Mustakbirin Menentang Islam | Al-Burtukol |
| 74. | Musuh-Musuh Pendakwah Islam | Addin |
| 76. | Berkahwin Dengan Jin | Al-Burtukol |
| 77. | Panduan Haji & Umrah | Al-Tafkir Ent. |
| 78. | Alam Roh 11 | Al-Burtukol |
| 79. | Adab Ziarah Orang Sakit | Addin Nasihah |
| 80. | Buang Bayi Jahiliyah Abad 21 | Addin |

B. USTAZ SHAMSURI HJ. AHMAD

Bil.	Tajuk	Penerbit
1.	Apa Salahku?	Perniagaan Muaz
2.	Risau	SDA
3.	Menang atau Kalah Ketentuan Allah	Sda
4.	Harta Derita	Sda
5.	Penipu - Penghisap Darah	Sda
6.	Hati Batu Orang Gila	Sda
7.	Haji & Umrah - Kona Baring	Sda
8.	Panas Sekali Seiuk Sepuluh Kali	Sda
9.	Ikut Hati Mati	Sda
10.	Wanita Cantik & Bergaya	Sda
11.	Wanita	Sda
12.	Hantu Raya 2	Sda
13.	Terlalu Rindu- Haji Umrah & Robin Hood	Sda
14.	Jaguh Syahwat- Lelaki Perkasa & Binas	Sda
15.	Islam Kembali Dagang	Sda
16.	Orang Tua Hati Muda	Sda
17.	Kelalaian Umat & Beberapa Peringatan	Sda
18.	Penipu	Sda
19.	Azab Riba	Sda
20.	Dajjal: Batu Bercakap	Sda
21.	Seribu Calon Seribu Kisah : Yang Mana Satu	Sda
22.	Menang Kalah Ketentuan Allah	Sda
23.	Suami! Dimana Silapnya	Sda
24.	Bab Jual Beli "Syubhaf": Bayaran Tunai - Bayaran Hutang	Sda
25.	Suami Baik Isteri Pun Baik	Sda
26.	Bab Jual Beli " Syubhat : Maruah & Harga Diri	Sda
27.	Wanita Penggoda	Sda
28.	Bencana Sihir	Sda
29.	15 Azab Riba	Sda
30.	Makan Free	Sda

- | | | |
|-----|---|-----|
| 31. | Perang Saudara Hak
Persaudaraan | Sda |
| 32. | Bicara Kepujian Larangan dan
Kecelaan Wanita | Sda |
| 33. | Kebangkitan Islam Kali ke 2 | Sda |
-