

**PEMBINAAN INSTRUMEN AMALAN PENGGUNAAN FACEBOOK
BAGI PELAJAR SEKOLAH MENENGAH MENGGUNAKAN
MODEL RASCH**
(*DEVELOPMENT OF INSTRUMENT FOR MEASURING FACEBOOK USE
AMONG HIGH SCHOOL STUDENTS USING RASCH MODEL*)

Latifah Zakaria (Pengarang Penghubung)
Faculty of Education, Universiti Kebangsaan Malaysia
43600 UKM Bangi, Selangor, MALAYSIA
guelderose@gmail.com

Aidah Abdul Karim
Personalized Education Research Group, Faculty of Education,
Universiti Kebangsaan Malaysia, 43600 UKM Bangi, Selangor, MALAYSIA
eda@ukm.edu.my

Mohd Hafiz Mat Jusoh
Faculty of Education, Universiti Kebangsaan Malaysia
43600 UKM Bangi, Selangor, MALAYSIA
Abdhafiz1982@gmail.com

Mohd Jasmy Abd Rahman
Faculty of Education, Universiti Kebangsaan Malaysia
43600 UKM Bangi, Selangor, MALAYSIA
mjas@ukm.edu.my

ABSTRAK

Penggunaan laman sosial Facebook merupakan salah satu peralatan penting dalam pembelajaran yang diperibadikan di abad ke-21 ini. Kajian ini bertujuan untuk menguji kesahan dan kebolehpercayaan soal selidik amalan penggunaan laman sosial Facebook dalam kalangan pelajar sekolah menengah di Malaysia dengan menggunakan Model Pengukuran Rasch. Soal-selidik tersebut mengandungi 30 item yang mengukur tiga konstruk amalan penggunaan laman social Facebook; iaitu tujuan penggunaan, aktiviti penggunaan dan penggunaan peralatan (*tools*) dan aplikasi laman sosial Facebook. Soal selidik ini telah ditadbir ke atas 50 orang pelajar sekolah menengah di Melaka. Data telah dianalisis menggunakan program program IBM *Statistical Package for Social Sciences* versi 19.0 dan *Winsteps* versi 3.68.2. Dapatan kajian menunjukkan 30 item yang dibina adalah mengikut spesifikasi permodelan Rasch dan boleh digunakan bagi mengukur amalan penggunaan laman sosial Facebook dalam kalangan pelajar sekolah menengah di Malaysia. Kajian ini menunjukkan bahawa penggunaan model Rasch boleh membantu penyelidik memperbaiki alat kajian yang telah dibangunkan secara sistematik.

Kata Kunci: penggunaan Facebook; Rasch model; sekolah menengah; Malaysia

ABSTRACT

The use of Facebook is one of the attributes of personalized learning in the 21st century. This exploratory study aimed to test the validity and reliability of an instrument that was developed to measure the practice of Facebook usage among students in secondary schools using Rasch model. The instrument comprises of 30 items that measure three constructs of Facebook usage practice, i.e., the purposes and activities of using Facebook, and the tools used in Facebook. The instrument has been administered to 50 students in secondary schools in Malacca and the data was analyzed using IBM *Statistical Package for Social Sciences* 19.0 and *Winsteps* 3.68.2. Research findings indicated that the instrument satisfied the Rasch Modelling specification and thus has the potential to be used in measuring the practice of Facebook usage among students in

Unuk memetik dokumen ini:

Zakaria, L., Karim, A. A., Jusoh, M. H. M., & Rahman, M. J. A. (2016). Pembinaan instrumen amalan penggunaan facebook bagi pelajar sekolah menengah menggunakan model rasch. *Journal of Personalized Learning*, 2(1): 86-92.

secondary schools in Malaysia. The study also showed that Rasch analysis could help researchers to test and refine their research instrument in a systematic and transparent way.

Keywords: Facebook usage; Rasch analysis; secondary schools; Malaysia

PENGENALAN

Keghairahan terhadap penggunaan aplikasi rangkaian laman sosial sebagai medium untuk berinteraksi pada masa kini merupakan satu fenomena sebahagian besar pengguna internet terutamanya golongan remaja yang begitu cepat menguasainya. Oleh itu laman sosial seperti Facebook mempunyai potensi yang besar bagi membantu proses pembelaan pembelajaran yang diperibadikan jaran yang diperibadikan dalam kalangan remaja di abad 21 ini. Pembelajaran yang diperibadikan merujuk kepada kepelbagaian program pendidikan, pengalaman dan pendekatan pembelajaran, dan strategi sokongan akademik bagi memenuhi keperluan, minat, aspirasi dan latarbelakang budaya pelajar yang berbeza dan unik (Pelbagai kajian telah dijalankan tentang penggunaan Facebook. Berdasarkan kajian Norhazlina, Ahmad Fauzi & Norhasni (2011), penggunaan Facebook dalam kalangan pelajar di tiga buah sekolah di Malaysia, dapatan kajian mendapati bahawa tiada perbezaan jantina lelaki dan perempuan dalam melayari laman Facebook dan tujuan mereka menggunakan laman Facebook adalah untuk berkomunikasi dan bermain aplikasi internet selain daripada mencari maklumat dan kenalan baru. Hasil dapatan daripada kajian Roblyer et al. (2010) mendapati bahawa pelajar lebih menggemari Facebook dan teknologi yang berkaitan bagi menyokong pengajaran dan pembelajaran di dalam kelas berbanding kakitangan fakulti yang lebih memilih teknologi tradisional iaitu e-mel untuk tujuan pendidikan. Manakala pelajar kolej di USA memperuntukkan masa selama 30 minit sehari sebagai rutin harian untuk menggunakan Facebook serta meluangkan masa hanya untuk membaca status rakan-rakan dalam Facebook berbanding mengemaskini status diri masing-masing (Pempek et al., 2009).

Soal selidik penggunaan laman sosial Facebook dalam kalangan pelajar sekolah menengah telah dibina dan dihasilkan melalui proses pengadaptasian daripada beberapa kajian tentang Facebook. Kebanyakan kajian tentang penggunaan Facebook yang telah dijalankan di sekolah menengah dan kolej di Malaysia adalah melibatkan kedua-dua jenis jantina lelaki dan perempuan. Antara konstruk yang telah dikaji adalah tujuan penggunaan laman Facebook, kekerapan masa mengakses Facebook, aktiviti dalam Facebook, aplikasi Facebook dan motivasi yang mendorong penggunaan Facebook (Norhazlina et al., 2011; Bicen & Cavus, 2011; Isman & Ucu, 2012; Aghazamani, 2010; Pempek et al., 2009).

Walaupun banyak kajian telah dijalankan untuk melihat amalan penggunaan laman social Facebook, masih kurang kajian yang menguji ciri-ciri psikometrik instrumen yang dibina bagi mengukur amalan penggunaan Facebook. Oleh itu kajian ini bertujuan untuk menguji kesahan dan kebolehpercayaan instrumen yang dibina bagi mengukur amalan penggunaan Facebook dalam kalangan pelajar di sekolah menengah. Maklumat berkenaan kesahan dan kebolehpercayaan instrumen yang telah dibina adalah penting bagi membuat keputusan untuk menggunakan instrumen atau menambah baik instrumen tersebut di masa akan datang. Kajian ini akan menguji kesahan dan kebolehpercayaan instrumen yang dibina dengan menggunakan model Rasch kerana Model Pengukuran Rasch adalah suatu model pengukuran yang mengambil kira dan memetakan kebolehan setiap responden dan kesukaran setiap item pada skala yang sama bagi instrumen yang ditadbir di samping melihat kesahan dan kebolehpercayaan instrumen tersebut (Rasch, 1980). Kajian ini akan menggunakan analisis utama seperti polariti item, peta item-individu, ketaksepadanan item-individu, pengasingan item-individu, unidimensi, kesepadanan item-individu dan skala pemeringkatan yang terdapat dalam Model Pengukuran Rasch.

METODOLOGI

Kajian ini merupakan satu kajian rintis yang melibatkan seramai 50 orang pelajar sekolah menengah di Melaka dan menggunakan soal selidik sebagai alat kajian. Soal selidik tersebut mengandungi 47 item yang dibahagikan kepada lima bahagian. Bahagian A dan Bahagian B mengandungi 12 item berkaitan maklumat demografi responden serta maklumat asas penggunaan laman sosial Facebook. Selain itu bahagian C, D dan E mengandungi 35 item yang mengukur tiga konstruk yang mengukur amalan penggunaan Facebook—tujuan penggunaan, aktiviti penggunaan dan penggunaan alatan (*tools*) dan aplikasi laman sosial Facebook. Tiga konstruk ini diambil daripada kajian Norhazlina et al. (2011), Bicen & Cavus (2011) dan Junco (2011).

Jadual 1 menunjukkan tiga konstruk utama dan item-item yang digunakan untuk mengukur amalan penggunaan Facebook. Setiap item dalam Bahagian C, D dan E mengandungi lima pilihan jawapan berdasarkan skala Likert lima matayang menyatakan darjah persetujuan berbentuk skala lima mata. Data telah dianalisis secara deskriptif menggunakan program IBM *Statistical Package for Social Sciences* versi 19.0 sebelum dianalisis dengan program Winsteps versi 3.68.2. untuk analisis bagi Model Pengukuran Rasch bagi data politomous.

Jadual 1. Konstruk amalan penggunaan laman Facebook dalam kalangan pelajar

Bahagian	Konstruk	Item
C	Tujuan penggunaan laman Facebook	C1 hingga C10
D	Aktiviti dalam laman Facebook	D1 hingga D10
E	Penggunaan peralatan (tools) dan aplikasi dalam laman Facebook	E1 hingga E15

DAPATAN DAN PERBINCANGAN

Bahagian ini membincangkan kesahan dan kebolehpercayaan alat kajian yang telah dibina bagi mengukur amalan penggunaan laman social Facebook bagi pelajar sekolah menengah. Perbincangan ini telah dibahagikan kepada analisis unidimensi dan varian reja terpiawai bagi menguji kesahan instrument yang telah dibina serta analisis indeks kebolehpercayaan dan peta taburan item-individu bagi melihat kebolehpercayaan instrument tersebut.

Analisis Unidimensi Instrumen

Brentari and Golia (2007) menyatakan bahawa unidimensi adalah kesemua item yang membentuk soal selidik hanya mengukur satu konstruk tunggal serta maklum balas item adalah bebas daripada pengaruh item yang lain dalam instrumen yang dibina. Terdapat beberapa alatan (*tools*) yang boleh digunakan untuk menilai unidimensi dalam analisis Rasch iaitu polariti item, nilai min kuasa dua *infit* dan nilai min kuasa dua *outfit* dan varians reja terpiawai. Menurut Bond & Fox (2001), polariti item atau koefisien kolerasi ukuran-titik (PTMEA CORR) merupakan pengesanan awal kepada kesahan konstruk. Rajah 1 menunjukkan nilai positif koefisien kolerasi ukuran-titik bagi kesemua 35 item konstruk. Hal ini menunjukkan bahawa item-item dalam konstruk tidak bercanggah dengan konstruk yang ingin diukur. Maka, dapat disimpulkan bahawa item tersebut dapat menyumbang dan membezakan amalan penggunaan Facebook responden.

Analisis Rasch dapat menganggarkan darjah kesesuaian item yang mengukur sesuatu pembolehubah terpendam. Rajah 1 menunjukkan nilai item dalam lajur min kuasa dua *outfit* adalah terletak di antara julat 0.5 hingga 1.5 dan julat ini merupakan nilai pengukuran min kuasa dua setiap item yang produktif (Linacre, 2005). Item D5 dalam Rajah 1 mempunyai jumlah nilai min kuasa dua yang sedikit melebihi nilai parameter iaitu 1.57. Pemeriksaan nilai skor z juga dilakukan di mana nilai skor z yang diterima adalah di antara -2 hingga +2 (Bond & Fox, 2001). Nilai skor z bagi item D5 (+2.7) dalam Rajah 1 juga melebihi julat penerimaan serta tidak sesuai untuk mengukur konstruk amalan penggunaan Facebook dalam kalangan pelajar sekolah menengah. Item D5 merujuk kepada kekerapan penglibatan aktiviti dalam Facebook iaitu bermain permainan dalam Facebook. Nilai min kuasa dua dan skor z yang tinggi menunjukkan respon pelajar terhadap item D5 adalah tidak menentu. Analisis polariti item ini menunjukkan item D5 perlu diteliti dengan lebih lanjut dari aspek kesesuaian kandungan dan laras bahasa bagi tujuan pengubahsuaian pembaikan item sebelum ia dimasukkan semula ke dalam instrument yang akan digunakan dalam peringkat kutipan data sebenar.

ENTRY NUMBER	TOTAL SCORE	COUNT	MEASURE	MODEL S. E.	INFINIT MNSQ	ZSTD	OUTFIT MNSQ	ZSTD	PT-MEASURE CORR.	EXP.	EXACT OBS%	MATCH EXP%	ITEM	G
16	88	50	1.55	.17	1.21	.9	1.44	1.5	.40	.55	42.0	48.2	D6	0
13	93	50	1.48	.17	.93	-.3	.96	-.1	.61	.54	52.0	44.9	D3	0
30	119	50	.83	.16	.94	-.2	.89	-.4	.56	.53	48.0	49.0	E10	0
28	118	50	.68	.14	.97	-.1	.94	-.2	.59	.57	36.0	35.9	E8	0
8	139	50	.67	.16	1.17	.9	1.17	1.0	.35	.48	40.0	40.8	C8	0
33	133	50	.55	.16	.92	-.4	.89	-.5	.58	.52	38.0	41.2	E13	0
9	146	50	.49	.14	1.26	1.4	1.46	2.3	.30	.50	36.0	37.3	C9	0
19	136	50	.47	.14	.84	-.9	.85	-.8	.63	.54	34.0	35.1	D9	0
24	129	50	.42	.15	.95	-.2	.91	-.3	.60	.55	56.0	46.1	E4	0
20	143	50	.40	.12	1.21	1.3	1.17	1.0	.45	.55	24.0	28.4	D10	0
29	137	50	.34	.13	1.34	1.7	1.45	2.0	.39	.56	30.0	36.9	E9	0
15	144	50	.32	.13	1.29	1.6	1.57	2.7	.38	.55	18.0	31.2	D5	0
11	132	50	.31	.17	.84	-.7	.83	-.7	.62	.53	60.0	48.8	D1	0
17	165	50	.31	.18	.88	-.6	.89	-.4	.59	.48	54.0	52.6	D7	0
23	168	50	.30	.15	.88	-.6	.88	-.6	.59	.50	36.0	38.1	E3	0
14	147	50	.29	.15	1.15	.8	1.19	1.0	.39	.50	32.0	39.8	D4	0
18	141	50	.15	.17	.88	-.6	.93	-.3	.59	.51	44.0	42.6	D8	0
10	154	50	.12	.13	1.19	1.1	1.24	1.3	.43	.53	28.0	32.7	C10	0
34	168	50	-.15	.14	.87	-.8	.83	-.9	.59	.49	42.0	34.1	E14	0
32	166	50	-.16	.14	1.02	.2	1.00	.1	.49	.50	30.0	37.3	E12	0
26	166	50	-.16	.14	.92	-.4	.92	-.3	.56	.51	50.0	35.9	E6	0
27	189	50	-.41	.13	1.06	.4	.97	-.1	.45	.46	34.0	35.0	E7	0
7	197	50	-.44	.16	1.05	.3	1.14	.6	.36	.39	50.0	53.3	C7	0
31	171	50	-.48	.14	1.01	.1	1.01	.1	.49	.50	44.0	36.5	E11	0
12	203	50	-.49	.16	.90	-.6	.85	-.6	.49	.42	36.0	36.8	D2	0
25	174	50	-.50	.14	.88	-.7	.83	-.9	.58	.49	38.0	32.1	E5	0
6	200	50	-.51	.16	.92	-.2	.98	.0	.45	.39	52.0	49.0	C6	0
4	214	50	-.59	.25	1.09	.6	1.07	.4	.22	.32	62.0	60.3	C4	0
1	207	50	-.61	.16	1.04	.2	1.22	.8	.35	.38	48.0	46.7	C1	0
22	194	50	-.67	.15	.72	-1.6	.67	-1.7	.65	.43	44.0	39.2	E2	0
35	194	50	-.73	.14	.92	-.4	.91	-.3	.48	.45	34.0	34.3	E15	0
3	202	50	-.75	.21	1.01	.1	1.00	.1	.35	.36	56.0	56.4	C3	0
21	212	50	-.76	.18	.76	-1.3	.67	-1.6	.58	.37	54.0	46.4	E1	0
5	227	50	-.98	.19	.99	.1	1.39	1.0	.22	.30	54.0	59.2	C5	0
2	229	50	-1.30	.26	1.01	.1	.98	.0	.27	.28	60.0	62.0	C2	0
MEAN	164.1	50.0	.00	.16	1.00	.0	1.03	.1			42.7	42.4		
S. D.	35.9	.0	.65	.03	.15	.8	.22	1.0			10.9	8.7		

Rajah 1. Polariti item-item amalan penggunaan Facebook

Analisis Varian Reja Terpiawai

Bukti seterusnya untuk menyokong wujudnya dimensi menurut Mohd Kashfi (2011), adalah dengan melihat dimensi utama yang diberikan dalam bentuk varians reja terpiawai. Bukti seterusnya untuk menyokong wujudnya dimensi menurut Mohd Kashfi (2011), adalah dengan melihat dimensi utama yang diberikan dalam bentuk varians reja terpiawai. Berdasarkan Rajah 2, hasil analisis menunjukkan bahawa dimensi Rasch mencatatkan nilai varians reja terpiawai sebanyak 44.2%, iaitu lebih tinggi dari nilai yang dimodelkan. Justeru, dapatan ini menunjukkan soal selidik penggunaan laman sosial Facebook adalah soal selidik berbentuk unidimensi. Dimensi sekunder terbesar dalam kontras pertama pada Rajah 2 mencatatkan nilai sebanyak 6.9%. Sehubungan itu, nilai yang kurang daripada 10% dalam kontras pertama juga menunjukkan tiada dimensi kedua dari keseluruhan konstruk amalan penggunaan laman sosial Facebook dalam kalangan pelajar sekolah menengah.

Table of STANDARDIZED RESIDUAL variance (in Eigenvalue units)				
		-- Empirical --		Modeled
Total raw variance in observations	=	62.7	100.0%	100.0%
Raw variance explained by measures	=	27.7	44.2%	41.3%
Raw variance explained by persons	=	7.7	12.3%	11.5%
Raw variance explained by items	=	20.0	31.8%	29.8%
Raw unexplained variance (total)	=	35.0	55.8%	58.7%
Unexplned variance in 1st contrast	=	4.3	6.9%	12.3%
Unexplned variance in 2nd contrast	=	3.5	5.6%	10.0%
Unexplned variance in 3rd contrast	=	3.0	4.7%	8.4%

Rajah 2. Varians Reja Terpiawai bagi item-item amalan penggunaan

Rajah 2 menunjukkan nilai varians reja terpiawai sebanyak 44.2%, iaitu lebih tinggi dari nilai yang dimodelkan. Justeru, dapatan ini menunjukkan soal selidik penggunaan laman sosial Facebook adalah soal selidik berbentuk unidimensi. Dimensi sekunder terbesar dalam kontras pertama pada Jadual 3 mencatatkan

nilai sebanyak 6.9%. Sehubungan itu, nilai yang kurang daripada 10% dalam kontras pertama juga menunjukkan tiada dimensi kedua dari keseluruhan konstruk amalan penggunaan laman sosial Facebook dalam kalangan pelajar sekolah menengah. Menurut Linacre (2005), jika faktor sampingan mempunyai kekuatan 5 item atau lebih, maka faktor ini mungkin menyediakan maklumat yang berguna untuk menjamin sesuatu ujian itu adalah unidimensi hanya mengukur satu konstruk tunggal. Jadual 3 menunjukkan dapatan daripada analisis asas komponen Rasch (*Principal Component Analysis*) untuk konstruk menunjukkan faktor yang paling besar yang diasingkan dari varians reja ialah 4.3 unit iaitu mempunyai kekuatan 4 unit.

Analisis lanjut dalam Varians Reja Terpiawai bagi item-item amalan penggunaan dalam Jadual 2 menunjukkan terdapat empat item yang mungkin membentuk dimensi yang tersendiri. Item tersebut adalah seperti di bawah:

- C3 : Laman Facebook merupakan gaya hidup remaja masa kini
- E1 : Sembang (*chat*)
- C5 : Laman Facebook membolehkan saya mendapatkan berita terkini dengan lebih pantas
- C2 : Laman Facebook memudahkan saya berbincang tentang akademik dengan rakan-rakan sekolah

Setelah pengkaji meneliti keempat-empat item di atas, dapat disimpulkan bahawa semua item tersebut mempunyai karakter yang sama iaitu memperincikan penggunaan Facebook dalam konteks gaya hidup remaja di masa ini. Oleh itu pengkaji berpendapatan ke-empat-empat item tersebut dikekalkan dalam instrument kajian kerana mereka tidak membentuk dimensi yang berlainan daripada dimensi yang hendak diukur oleh instrument yang telah dibina.

Indeks Kebolehpercayaan

Rajah 3 menunjukkan indeks kebolehpercayaan konstruk bagi responden adalah antara 0.66 hingga 0.80. Manakala indeks kebolehpercayaan bagi item adalah antara 0.87 hingga 0.93. Indeks kebolehpercayaan item secara keseluruhan adalah 0.90 bagi responden dan 0.93 bagi item seperti dalam Rajah 3. Kedua-dua nilai ini menunjukkan soal selidik boleh dipercayai untuk digunakan bagi mengukur dan mengenal pasti amalan penggunaan laman sosial Facebook dalam kalangan pelajar sekolah menengah mengikut keutamaan. Berdasarkan analisis tersebut, konstruk ini adalah baik kerana mempunyai kebolehpercayaan yang tinggi bersesuaian dengan Bond dan Fox (2001) yang menyatakan nilai > 0.8 adalah nilai kebolehpercayaan yang diterima kuat. Penganggaran kebolehan responden dan kesukaran item dalam data akan lebih bermakna jika setiap item menyumbangkan kepada pengukuran atribut tunggal (Bond & Fox, 2001).

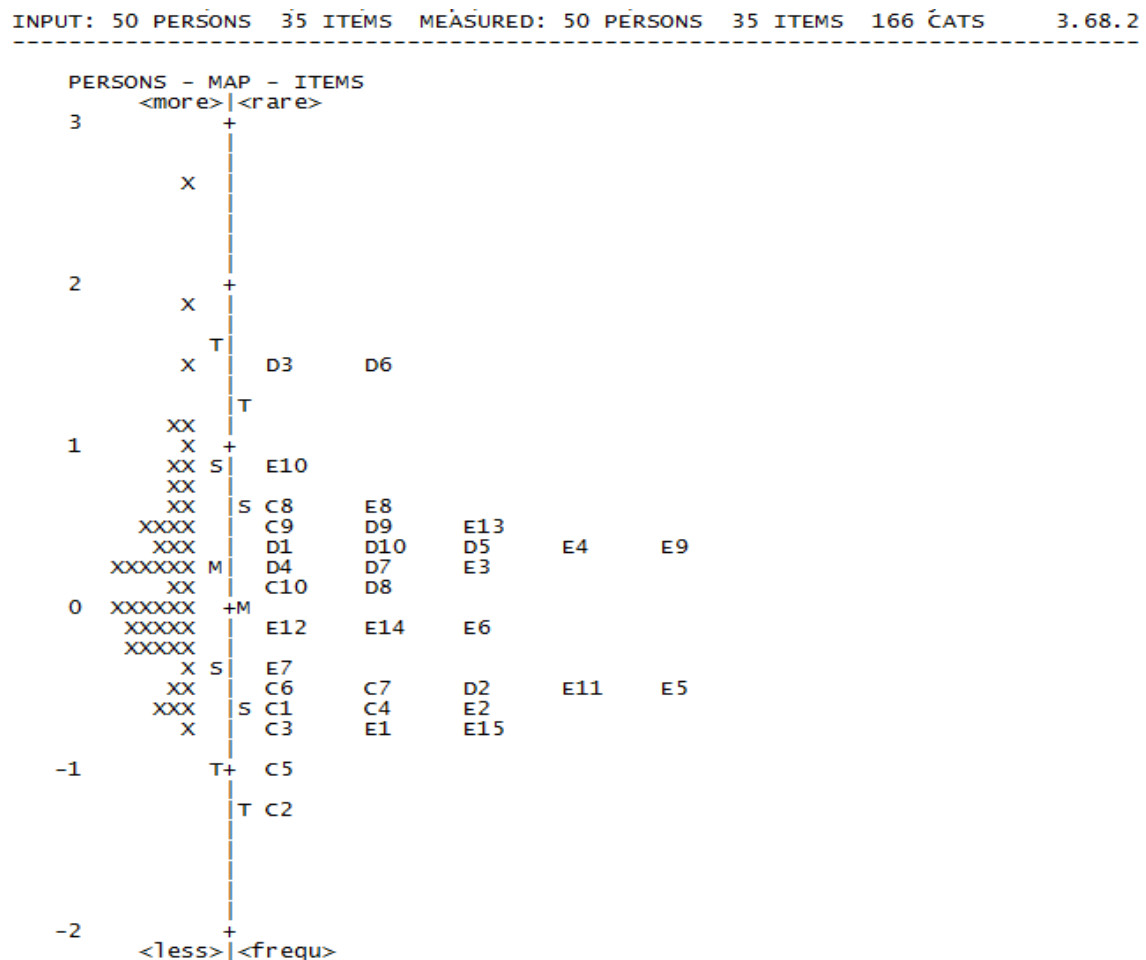
Indeks pengasingan individu menunjukkan bilangan strata kebolehan yang dikenal pasti dalam kumpulan sampel. Manakala indeks pengasingan item pula menunjukkan pengasingan bagi tahap kesukaran item (Mohd Kashfi, 2011). Menurut Linacre (2005), nilai pengasingan individu dan item yang bagus adalah melebihi nilai 2. Maka merujuk Rajah 1, indeks pengasingan item adalah 3.77 menunjukkan bahawa item tersebut boleh dibahagikan kepada 4 kumpulan strata kesukaran item. Nilai ini menunjukkan item-item telah membentuk satu konstruk yang tersebar dengan baik dan kedudukan item pada skala logit adalah mempunyai kebolehpercayaan yang tinggi. Nilai indeks pengasingan individu adalah 2.99 di mana nilai pemisahan individu bagi 50 responden menunjukkan terdapat 3 strata kebolehan individu yang diukur dalam konstruk. Nilai indeks pengasingan individu akan bertambah besar jika ujian ini ditadbir kepada sampel yang lebih besar.

PERSONS									
	50 INPUT		50 MEASURED		INFIT		OUTFIT		
	SCORE	COUNT	MEASURE	ERROR	IMNSQ	ZSTD	OMNSQ	ZSTD	
MEAN	114.9	35.0	.26	.20	1.03	-.1	1.03	-.1	
S.D.	18.0	.0	.65	.04	.44	1.8	.46	1.7	
REAL RMSE	.21	ADJ.SD	.62	SEPARATION	2.99	PERSON RELIABILITY	.90		
ITEMS									
	35 INPUT		35 MEASURED		INFIT		OUTFIT		
	SCORE	COUNT	MEASURE	ERROR	IMNSQ	ZSTD	OMNSQ	ZSTD	
MEAN	164.1	50.0	.00	.16	1.00	.0	1.03	-.1	
S.D.	35.9	.0	.65	.03	.15	.8	.22	1.0	
REAL RMSE	.17	ADJ.SD	.63	SEPARATION	3.77	ITEM RELIABILITY	.93		

Rajah 3. Indeks kebolehpercayaan item-item amalan penggunaan Facebook

Peta Taburan Item-Individu

Rajah 4 menunjukkan analisis Rasch dapat menghasilkan suatu pemetaan bagi taburan item-item dengan taburan kebolehan atau kecenderungan responden. Peta item-individu dalam Rajah 2 menunjukkan sama ada ujian atau instrumen yang ditadbir itu sesuai dengan kebolehan sampel atau menepati sasaran. Dalam peta tersebut kedudukan individu atau pelajar dan item diletakkan secara bersebelahan dan dipisahkan dengan satu garisan putus. Responden dengan kebolehan tinggi dan item dengan aras kesukaran tinggi terletak di bahagian atas skala manakala responden dengan kebolehan rendah dan item pada aras kesukaran rendah pula terletak di bahagian bawah (Rosseni et. al., 2009). Hal ini kerana pengukuran yang menggunakan skala logit ditunjukkan dari aras paling mudah kepada aras paling sukar. Rajah 4 menunjukkan bahawa item C2 adalah item yang sangat mudah untuk dipersetujui dengan nilai ukuran -1.30, manakala item D6 merupakan item yang sangat sukar untuk dipersetujui dengan nilai ukuran 1.55. Terdapat 16 orang responden yang berkebolehan sangat tinggi dan 2 orang responden yang berkebolehan sangat rendah.



Rajah 4. Pemetaan Kesukaran Item- Kebolehan Responden bagi amalan penggunaan Facebook dalam kalangan pelajar sekolah menengah

KESIMPULAN

Dalam kajian ini, dengan menggunakan Model Pengukuran Rasch, pengkaji telah memperoleh nilai kebolehpercayaan yang tinggi untuk ujian kebolehpercayaan. Ujian kebolehpercayaan item dan responden juga menunjukkan soal selidik yang diuji sah dan boleh dipercayai untuk mengukur amalan penggunaan laman sosial Facebook dalam kalangan pelajar sekolah menengah. Walau bagaimanapun, responden yang terlibat dalam kajian ini hanyalah pelajar-pelajar daripada sekolah menengah di Melaka dan tidak termasuk pelajar di negeri lain. Oleh yang demikian adalah dicadangkan agar kajian akan datang menggunakan soal selidik yang sama tetapi mengutip data yang baru untuk menguji kesahan luaran dan aspek-aspek lain kesahan instrumen amalan penggunaan Facebook ini serta mempelbagaikan responden dari pelbagai jenis sekolah dan negeri yang berlainan. Penggunaan instrumen ini boleh diluaskan penggunaannya dalam bidang

pendidikan yang menggunakan laman sosial sebagai medium utama dalam pengajaran dan pembelajaran aktif pelajar sekolah menengah dan rendah khususnya. Amalan penggunaan Facebook bukan sahaja sebagai satu alat untuk bersosial dan berkomunikasi dalam masyarakat, malah boleh digunakan sepenuhnya untuk pembelajaran dan pengajaran jika tahu pendekatan yang sesuai untuk memanfaatkan laman sosial secara optimum. Sebagaimana yang dikatakan oleh Feldstein & Hill (2016), penggunaan Facebook boleh dijadikan sebagai alat sokongan pembelajaran diperibadikan sekiranya keperluan pembelajaran dan kecenderungan penggunaan teknologi seperti laman sosial Facebook ini diambil kira dalam merekabentuk pedagogi pembelajaran bagi pelajar remaja di abad 21 ini.

Rujukan

- Aghazamani, A. M. (2010). How Do University Students Spend Their Time on Facebook? An Exploratory Study. *Journal of American Science*, 6(12): 730-735.
- Bicen, H. & Cavus, N. (2011). *Social Network Sites Usage Habits of Undergraduate Students : Case Study of Facebook*. *Procedia- Social and Behavioral Sciences* 28 : 943-947.
- Bond, T.G. & Fox C.M. (2001). *Applying the Rasch Model fundamental measurement in the human sciences*. London: ERL Lawrence Baum Associates Publishers.
- E. Brentari & S. Golia. (2007). Unidimensionality in the Rasch Model : How to detect and interpret . *Statistic*, 67(3) : 253 – 261.
- Feldstein, M. & Hill, P. (2016). Personalized learning: What is really is and why it is really matters. *Educause Review*, March/April 2016: 25-35. Retrieved from <https://er.educause.edu/~media/files/articles/2016/3/erm1622.pdf>
- Great School Patnership. (2014). The glossary of education reform. Retrieved from <http://edglossary.org/personalized-learning/>
- Isman, A. & Ucun, K. (2012). *Objectives of the Students Use General and Vocational Education Students to Facebook*. *Procedia- Social and Behavioral Sciences*, vol 55:1-10.
- Junco, R. (2011). The Relationship between Frequency of Facebook Use, Participation in Facebook Activities and Students Engagement. *Computers & Education*, 58 : 162-171.
- Linacre, J. M. (2005). A user's guide to WINSTEPS. [Computer Program]. Chicago: Winsteps.
- Mohd Kashfi Mohd Jailani. (2011). *Manual Pengenalan Pengukuran Rasch & Winstep. Pengukuran dan Penilaian dalam Pendidikan*. UKM Bangi: Fakulti Pendidikan Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Norhazlina Abd. Hamid, Ahmad Fauzi Mohd Ayub & Norhasni Zainal Abiddin. (2011). Penggunaan Facebook di kalangan pelajar lelaki dan perempuan pada sekolah menengah di zon Petaling Jaya Selatan. *Eksplanasi*, 6(1) : 46-58.
- Pempek, T. A., Yermolayeva, Y. A. & Calvert, S. L. (2009). College Students' Social Networking Experiences on Facebook. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 30 : 227-238.
- Rasch G. (1980). *Probabilistic models for some intelligence and attainment test*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Roblyer, M. D., McDaniel, M., Webb, M., Herman, J., & Witty, J. V. (2010). Findings on Facebook in higher education: A comparison of college faculty and student uses and perceptions of social networking sites. *The Internet and Higher Education*, 13(3): 134-140.
- Rossen Din, Mazalah Ahmad, M.Faisal KZ, Norhaslinda Mohamad Sidek, Aidah Abdul Karim, Nur Ayu Johar, Kamaruzaman Jusoff, Mohamad Shanudin Zakaria, Khairul Anwar Mastor & Siti Rahayah Ariffin. (2009). Kesahan dan Kebolehppercayaan Soal Selidik Gaya e-Pembelajaran (eLSE) versi 8.1 menggunakan Model Pengukuran Rasch, *Journal of Quality Measurement and Analysis*, 5(2) : 15-27.